

報道関係者各位

2007年3月27日

株式会社ドリコム

**ドリコム、インターネット広告市場に本格参入。
無料で広告配信管理が可能なアドマーケットプレイス
「スペースハンター™」のサービスを開始**

株式会社ドリコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役:内藤裕紀、東証マザーズ上場:証券コード 3793、以下ドリコム)は、3月28日に、無料でインターネット広告の配信管理が可能なアドマーケットプレイス「スペースハンター™」のサービスを開始し、本格的にインターネット広告市場に参入することを発表いたします。

「スペースハンター」は、無料でインターネット広告の配信管理が可能なアドマーケットプレイスで、Webサイトの収益向上や、これまで収益化できていなかったインターネットのデッドスペースのメディア化を目的としたサービスです。

Webサイトを運営されている方にとっては、インターネット広告の配信管理コストや営業コストを軽減させることが可能で、広告出稿を検討されている方にとっては、広告ターゲットに適したWebサイトに広告出稿が行えます。

昨今、日本の広告市場の中でインターネット広告は著しい成長を遂げており、2006年のインターネット広告費(※1)は前年比29.3%増の3,630億円にのぼっています。

ドリコムでは2004年9月より株式会社サイバーエージェントと共同でユーザーマッチ型インターネット広告配信サービス「MicroAd」を提供すると共に、ドリコムの子会社である株式会社ドリコムジェネレーティッドメディアでは2006年10月よりブログ読者向け求人広告掲載サービス「ドリコムジョブボード」を提供してまいりましたが、インターネット広告市場の高まりを受け「スペースハンター」のサービスを開始し、本格的にインターネット広告市場に参入いたします。

「スペースハンター」の概要は以下のとおりです。

■インターネット広告のマーケットプレイス

目的に応じた広告出稿方法を選択することが可能です。

1、ロックオン:

期間指定方式の広告枠。Webサイト運営者が「配信期間」、「価格」を決定し、広告主・広告代理店は、Webサイトをピンポイントで指定して出稿する。

2、クロスアド:

クリック課金方式の広告枠。広告主が「クリック単価(ドリコム指定のカテゴリ別クリック単価以上)」を決定し Web サイトを横断した広告を出稿する。

広告主・広告代理店

広告主・広告代理店は、「スペースハンター」上で、ユーザー属性(男女比・年齢・年収・職業・未既婚率比など)、媒体カテゴリや PV(ページ・ビュー)数などのさまざまな検索項目を利用して「スペースハンター」に登録されている Web サイトの絞り込みを行うことで、広告ターゲットに適した Web サイトに広告出稿が行えます。

「スペースハンター」には、専門分野に特化したカテゴリ特化型の SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、CGM(コンシューマ・ジェネレーティッド・メディア)、多くの読者を抱え大きな影響力を持つアルファブログも登録されており、セグメントに適した広告出稿が可能となります。

また、レポートिंगも含めた従来の広告掲載作業のすべてを「スペースハンター」上で行えるため、管理コストを軽減することができます。

Web サイト運営者

Web サイト運営者は、「スペースハンター」を利用することで、営業コストをかけることなく、より多くの広告主に対してオンライン上で広告営業活動を行うことが可能です。

■無料のインターネット広告配信管理(※2)

Web サイト運営者

従来、Web サイト運営者は、直販広告・自社広告を問わず、インターネット広告を配信管理する際には、有料配信サービスを利用するか自社内でアドサーバを構築するケースが大半を占めていました。「スペースハンター」を利用することで、面倒なバナー張替え作業やローテーション設定などから開放され、インターネット広告の配信管理コストが軽減されます。

また、広告管理レポートは「スペースハンター」の管理画面からダウンロード出来るため、直接販売された広告主に対して、迅速にレポートを行うことが可能です。

「スペースハンター」への Web サイト運営者／広告主・広告代理店登録に関しましては、個人ユーザーも含めた一般公開も予定しており、事前登録を受け付けます。

※1:「2006 年(平成 18 年)日本の広告費」(株式会社電通)

※2:直販、自社広告の配信についてのみ無料でご利用いただけます。



■スペースハンター<<https://spacehunter.drecom.jp/>>

正式名称(英語表記):スペースハンター™(SpaceHunter™)

2007年3月より提供を開始している無料でインターネット広告の配信管理が可能なアドマーケットプレイス。Webサイト運営者は、インターネット広告の配信管理コストや営業コストの軽減が図られ、広告主・広告代理店は、広告ターゲットに適したWebサイトに広告を出稿することが可能。

【株式会社ドリコム 会社概要】

会社名:株式会社ドリコム<<http://www.drecom.co.jp/>>

本社:東京都渋谷区恵比寿一丁目23番23号 恵比寿スクエア4F

資本金:403百万円

事業内容:

法人向けブログソリューションの提供、個人向けブログサービスの提供、

法人向け検索ソリューションの提供、個人向け検索サービスの提供

ドリコム、Drecom、ドリコムロゴは株式会社ドリコムの登録商標です。スペースハンター、SpaceHunterは、株式会社ドリコムの商標です。

各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。