

報道関係者各位

2007年4月18日

株式会社ドリコム

株式会社ドリコムジェネレーティッドメディア

ブログの読者向け求人広告掲載サービス「ドリコムジョブボード(β)」 月間 1,000 万 PV 突破！

株式会社ドリコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役:内藤裕紀、東証マザーズ上場:証券コード 3793)の連結子会社である株式会社ドリコムジェネレーティッドメディア(本社:東京都渋谷区、代表取締役:内藤裕紀)は、2006年10月31日より提供を開始しているブログの読者向け求人広告掲載サービス「ドリコムジョブボード(β)」の4月の月間PVが、1,000万を超えたことを発表いたします。

「ドリコムジョブボード(β)」は、ブログ運営者が手軽にブログパーツの1つとしてジョブボード(※)を無料で設置できるようにしたサービスで、企業の採用担当者は、求人広告を特定のブログの読者に向けピンポイントで出稿でき、ブログ運営者は、アフィリエイト以外の新たな収益源として広告収入(掲載料金は1,000円~1,000,000円の範囲で段階的に設定)を見込めます。

また、「ドリコムジョブボード」への掲載と同時に「ドリコムキャリアサーチ」のジョブボード一覧にも求人情報が掲載されるため、求職者は双方のサービスを利用して求人情報を探せます。

従来、企業の求人広告は、求人情報サイトなどのいわゆるヘッド型のメディアに留まっておりましたが、「ドリコムジョブボード」により、ロングテール型メディアである個人のブログに対しても求人広告の出稿が可能となります。

■ 代表的なドリコムジョブボード設置メディア

GIGAZINE<<http://gigazine.net/>>

世界的に有名なブログ検索サイト「テクノラティ」で日本国内第1位のニュースサイトです。2007年3月度の1ヶ月あたりページビューはRSSなど含めて約1908万、1ヶ月のユニークユーザー数は約722万となっています。IT系ニュースから雑談のネタになりそうなもの、さらには実際に食べてみた試食レビューまで、特定のジャンルにとらわれることなく幅広く掲載、20代~30代までの幅広い層へダイレクトにアプローチすることができます。

※ジョブボード(Job Board)

海外のIT関連のブログやニュースサイトが始めたブログと親和性が高い求人情報掲載掲示板

■ドリコムジョブボード<<http://jobboard.drecom.jp/>>

ブログ運営者が手軽にブログパーツの1つとして無料でジョブボード(ブログの読者向け求人情報掲示板)を設置できるサービス。広告掲載料金は、ブログ運営者が、1,000円~1,000,000円の範囲で段階的に設定可能。

【株式会社ドリコム 会社概要】

会社名:株式会社ドリコム<<http://www.drecom.co.jp/>>

本社:東京都渋谷区恵比寿一丁目 23 番 23 号 恵比寿スクエア 4F

資本金:403 百万円

事業内容:

法人向けブログソリューションの提供、個人向けブログサービスの提供、

法人向け検索ソリューションの提供、個人向け検索サービスの提供

【株式会社ドリコムジェネレーティッドメディア 会社概要】

会社名:株式会社ドリコムジェネレーティッドメディア<<http://dgm.co.jp/>>

本社:東京都渋谷区恵比寿一丁目 23 番 23 号 恵比寿スクエア

資本金:65 百万円

事業内容:

個人向けブログサービスの提供/個人向け検索サービスの提供

ドリコム、Drecom、ドリコムロゴは株式会社ドリコムの登録商標です。

各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。