

2010年6月7日

Press Release

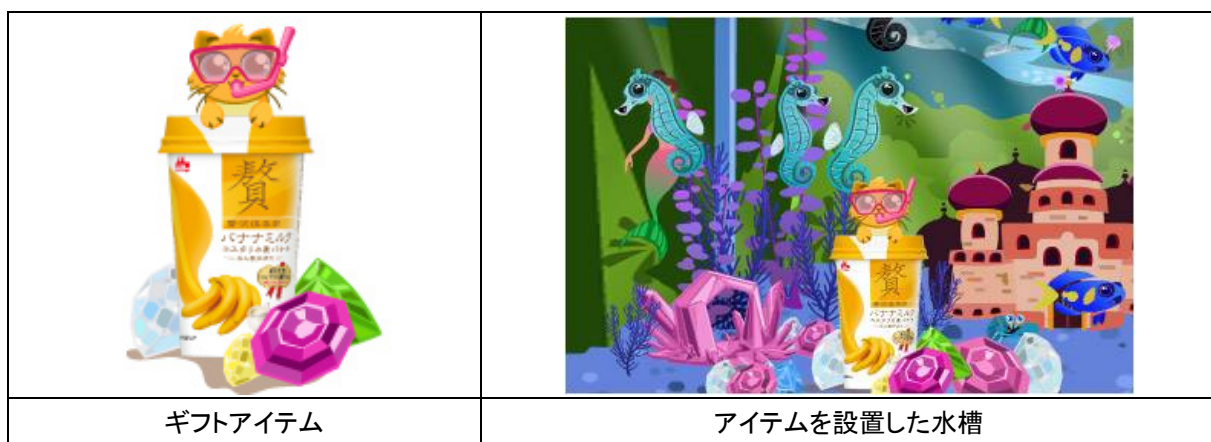
株式会社ドリコム

ソーシャルゲーム向けの新しい広告サービスを提供開始！
第一弾は mixi アプリ「ハッピーアクアリウム」で
森永乳業「贅沢倶楽部」とタイアップ！

株式会社ドリコム(本社:東京都新宿区、代表:代表取締役社長 内藤裕紀)は、ソーシャルゲームにおける新しい広告サービスとしてギフト広告サービスの提供を開始いたします。第一弾は森永乳業株式会社「贅沢倶楽部」のプロモーション企画として mixi アプリ「ハッピーアクアリウム」向けに展開します。

ギフト広告とは、mixi アプリ上のゲームで利用されるギフトを利用した広告です。ゲーム内ギフトに広告主のアイテムを含めることで、ユーザーへのバイラル的な広告効果と、露出による認知・ブランディングの向上が図れます。ギフト型広告の利点は次の3点です。

- 1) **認知** ギフトという形をとることで、送られたユーザーのゲーム内でコンテンツが表示され続けるため、継続的な閲覧効果が得られます。
- 2) **ブランディング** プレゼントとしてコンテンツが流通することで、もらって「うれしい」「楽しい」といった感情を広告を通じて想起させることが可能です。
- 3) **口コミ** mixi アプリならではの特徴として、ギフトを贈った、貰ったユーザーがメッセージ、日記を書くことで、ゲーム内外を問わず、認知が広がります。



ドリコムでは、ソーシャルへの注目が高まる中で、その環境とマッチした新しい形式の広告サービス(ソーシャルアド)の必要性を感じており、その取り組みとして本サービスを開始いたしました。引き続き、ドリコムではゲームの提供と広告サービスの提供という両面でソーシャルゲーム分野への注力を進めてまいります。

■ハッピーアクアリウム

URL http://mixi.jp/view_appli.pl?id=13587 (mixi アプリ PC 版)

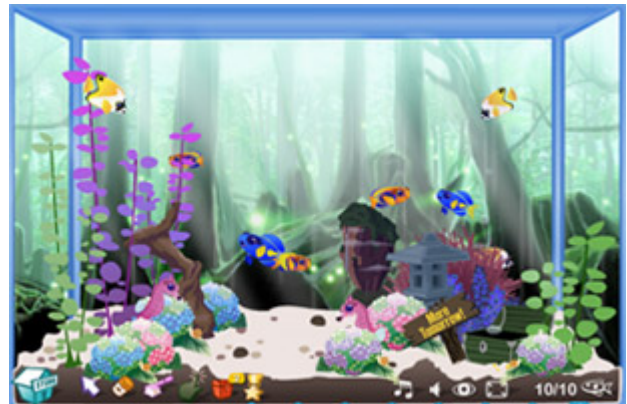
http://m.mixi.jp/view_appli.pl?id=13587&guid=ON (mixi アプリ モバイル版)

概要 好みの魚を飼って、アイテムを飾りつけて遊ぶ水槽シミュレーションゲームです。育成要素とデコレーションの2つの軸で楽しめます。

mixi アプリ PC 版を 2009 年 12 月にスタートし、同モバイル版を 2010 年 4 月にスタート。現在、登録者数は 67 万人※となっています。

原作は Facebook 上で提供されている「HappyAquarium(CrowdStar 社)」です。

※2010 年 6 月 7 日現在



■贅沢倶楽部

URL <http://www.zei-taku.com/index.html>

概要 こだわりのミルクと相性抜群のフレーバーで贅沢なひとときを演出することをコンセプトにした乳飲料です。既存フレーバーの「苺ミルク」、「珈琲ラテ」、「メロンラテ」、「黒蜜抹茶ラテ」の4種に加え、2010年6月7日から、初夏にぴったりの新フレーバー「バナナラテ」を新発売します。



■株式会社ドリコム

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001 年 11 月 13 日

資本金 1042 百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都新宿区高田馬場一丁目 31 番 18 号 高田馬場センタービル 3 階

事業内容 ・モバイル/PC 向けのエンタメコンテンツの企画、提供
・マーケティングソリューションの開発、提供

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ドリコム 広報担当 杉山

TEL : 03-3232-1600 E-mail : pr@drecom.co.jp

ドリコム、Drecom、ドリコムロゴは株式会社ドリコムの登録商標です。
各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。