

海外先行リリース中の人気アプリがいよいよ日本へ！

**ドリコム初のネイティブアプリ型ソーシャルゲーム『スピリット フォース』**

**4月9日(月)より iOS 向けに提供を開始！**

<http://itunes.apple.com/jp/app/spirit-force/id463698011>

株式会社ドリコム（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：内藤裕紀）は、ドリコム初のネイティブアプリ型ソーシャルゲーム『スピリット フォース』の、日本における iOS 向けの提供を4月9日(月)より開始いたします。当タイトルはすでに北米、オセアニア、ヨーロッパ圏内の16か国に同名で先行提供し、多くのユーザーにご利用いただいています。

■ドリコム初のネイティブアプリ！

ドリコムでは、今までのブラウザアプリで培った様々なノウハウを結集し、初めてネイティブアプリ型のソーシャルゲームとして『スピリット フォース』をリリースいたします。ネイティブアプリとしてゲームを提供することで、ユーザーは鮮やかなイラストを楽しむことができ、ゲームの操作性も一段と上がり、ストレスなくゲームを楽しむことができます。

『スピリット フォース』は2011年11月のアメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアの4か国を皮切りに、世界16か国でリリースし、itunes 上では平均4.5(2012/4/6時点)と高い評価を獲得しています。世界中のユーザーから人気のゲームであるため、北米やオセアニア、ヨーロッパ圏のユーザーと友達になり、一緒にゲームを楽しむことも可能です。



■『スピリット』のカードを集めて、世界を救う！！

世界を救うためにモンスターと戦い、「スピリット」のカードを収集していくソーシャルカードゲームです。平安時代の日本を舞台に、悪の帝王オロチから世界を救うため、プレイヤーは陽のマスター 清明とともにゲームを進めていきます。「スピリット」は合成することにより強力になっていきます。また神器と呼ばれるお宝を集めることで、特別な「スピリット」を手に入れることもできます。

ドリコムでは、引き続き成長著しいソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

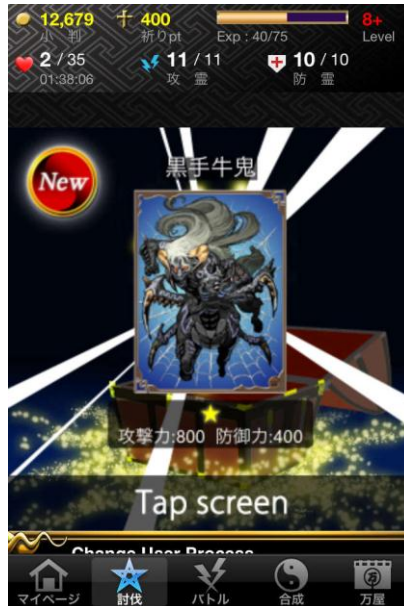
■配信対象国(2012年4月9日現在)

アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリア、スペイン、スウェーデン、スイス、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、オーストリア、フィンランド、ポルトガル、アイルランド、エストニア、日本計17か国

■イメージ画像



マイページ画面



スピリット獲得画面



戦闘開始画面

名称	『スピリット フォース』
URL	<a href="http://itunes.apple.com/jp/app/spirit-force/id463698011">http://itunes.apple.com/jp/app/spirit-force/id463698011</a>
カテゴリ	AppStore [ゲーム] -> [カード] [ソーシャル]
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制
注意事項	本アプリは iPhone 用です。
著作権表示	(C) Drecom

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1045百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1目黒雅叙園・アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、モバイルコンテンツ事業、スマートフォンコンテンツの企画・開発