

リアルタイムストラテジー型ソーシャルカードゲーム『モンスターアームズ』リリース！4月24日(火)よりiOS向けに提供を開始！<http://itunes.apple.com/jp/app/id463732289>

株式会社ドリコム（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：内藤裕紀）は、リアルタイムストラテジー型（以下 RTS 型）ソーシャルカードゲーム『モンスターアームズ』の、日本における iOS 向けの提供を 4 月 24 日（火）より開始いたしました。当タイトルは 2011 年 12 月にカナダで、2012 年 3 月にアメリカにて同名で先行提供し、多くのユーザーにご利用いただいています。

**■新感覚の“バトルを自分で進める”カードゲーム**

『モンスターアームズ』は、バトルの進行に合わせて自分でカードを選択していく「RTS 型ソーシャルカードゲーム」です。通常のカードゲームとは異なり、プレイヤーがアクションを起こさないと、敵は移動しながら攻撃を仕掛けてきます。バトルの進行に合わせて、プレイヤーは随時カードを選んで戦うことができます。そのため、どのタイミングで、どのカードを選ぶかがバトルを進行するうえで重要になります。

また従来のソーシャルカードゲーム同様に、友達と協力して敵を倒したり、カードを合成したり、友達との交流がゲームをうまく進めるカギとなります。既にゲームが提供されているカナダやアメリカのユーザーと友達になり、一緒にゲームを楽しむことも可能です。

バトルを自分で進める楽しみだけでなく、世界中の友達とも協力してバトルを楽しむことができる、今までのものとは一線を画すカードゲームとなっています。

**■江戸時代を舞台に、100 種以上の豊富なキャラクターが登場**

突然の事故で現代からタイムスリップした主人公が、江戸時代を舞台に、平和を取り戻すべく「忍者」「妖怪」「侍」たちを駆使し、ライバルや強力なボスを倒していきます。数々の強敵たちとの戦いを乗り越え、現代への生還を目指します。

登場キャラクターは 100 種以上。獲得したキャラクターは合成したり、アイテムを使用したりすることで、より強力に育てることができます。またキャラクターやストーリーは随時追加されるので、いつでも新しいバトルが楽しめます。

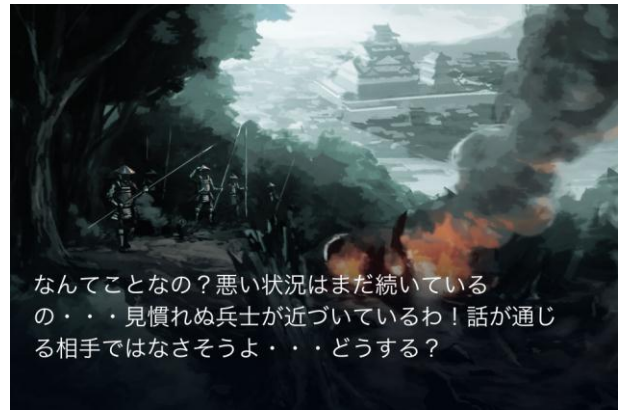
ドリコムでは、引き続き成長著しいソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

## ■ゲームイメージ画面



100 種以上のキャラクター



江戸へのタイムスリップ



カード合成画面



対戦画面

サイト名	『モンスターアームズ』
URL	<a href="http://itunes.apple.com/jp/app/id463732289">http://itunes.apple.com/jp/app/id463732289</a>
カテゴリ	AppStore [ゲーム] -> [カード] もしくは[ストラテジー]
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制
注意事項	本アプリは iPhone 用です。
著作権表示	(C)Drecom

## ■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“インターネットを通じたコミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行っています。モバイル向けコンテンツでは、「陰陽師」「ビックリマン」「ソード×ソード」「ちょこっとファーム」をはじめとした、ソーシャルゲームを提供しています。インターネット広告ではリワード広告「poncan」が mixi 公式サービスとして採用されています。さらに新規事業として、学ぶ楽しみを共有する「ソーシャルラーニング事業」にも注力しています。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1045百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1目黒雅叙園アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業