

「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」の提供を発表

5月上旬より配信開始 本日より事前登録開始！

<http://mpf.gree.jp/54280> (フィーチャーフォン向け)

<http://pf.gree.jp/54280> (スマートフォン向け)

株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、東証:3659、以下 ネクソン)と、ソーシャルゲームやソーシャルラーニングのコンテンツ企画・運営を行う株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤 裕紀、東証マザーズ:3793 以下ドリコム)は共同で、ネクソンの人気 MMORPG「メイプルストーリー」をモバイルソーシャルゲーム化し、「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」として5月上旬よりGREE向けに配信を開始することを発表いたします。

「メイプルストーリー」や「アラド戦記」をはじめとした数多くのオンラインゲームをグローバルに提供するネクソンと、「陰陽師」、「ソード×ソード」や「ちょこっとファーム」といった人気モバイルソーシャルゲームを提供しているドリコムが共同で、人気 IP「メイプルストーリー」をモバイルソーシャルゲーム化したことにより、より多くのプレイヤーに「メイプルストーリー」の世界を楽しんで頂けるものと期待しております。

尚、本日4月25日より、GREEにて事前登録を開始しております。事前登録した方には、レアカードをプレゼントいたします。多くの方の登録をお待ちしております。

■あの「メイプルストーリー」がついにモバイルソーシャルゲームとして登場

全世界で1億人以上のプレイヤーに支持されるネクソンの人気 MMORPG「メイプルストーリー」がモバイルソーシャルゲームに登場。おなじみの「メイプルストーリー」のキャラクターやモンスターがカードとなって冒険を繰り広げます。

■ゲームの概要

タイトル:メイプルストーリー ブレイブモンスタース

提供開始日:2012/5

ジャンル:カードバトルゲーム

ご利用方法:GREEへの登録後、ご利用可能です。

ご利用料金:基本プレイ無料、アイテム課金制



■株式会社ドリコム <http://www.drecom.co.jp>

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて友達と一緒に何かをしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライクオンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする100を超える国及び地域にてサービスを展開しております。

■本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ネクソン PR チーム 大井・横島・鄭
Email: press@nexon.co.jp

株式会社ドリコム広報担当 早川
Email: pr@drecom.co.jp

■本リリースに関する素材は、こちらからダウンロードお願い致します

http://webdown2.nexon.co.jp/Media/maplebm_title.zip