

初めて有名ゲームシナリオライターを起用した本格ファンタジー**本日6月4日(月)から事前登録開始！『^{せいこく}聖刻のジャンヌダルク』**

2012年6月GREEにて提供開始

<http://pf.gree.jp/56380> (スマートフォン向け)・<http://mpf.gree.jp/56380> (フィーチャーフォン向け)

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、本格ファンタジーカードバトル『^{せいこく}聖刻のジャンヌダルク』を、GREE向けに2012年6月より提供いたします。提供開始に先駆け、本日6月4日(月)より事前登録の受付を開始いたします。

■有名ゲームシナリオライター 手塚一郎氏がシナリオを手掛けたカードバトル

『^{せいこく}聖刻のジャンヌダルク』は、ドリコムとして初めてゲームシナリオのライターを起用し、ストーリーを重視して作成した本格ファンタジーカードバトルゲームです。「ファイナルファンタジーIV ジ・アフター」や「ファイナルファンタジー・レジェンズ」のゲームシナリオを手掛けた手塚一郎氏に、ゲームシナリオの作成を依頼。“時空を超えて戦い、世界を守る”という独特の世界観の中で、「バトルだけでなく、ストーリーも楽しめる」新たなカードバトルゲームになっています。

さらにジャンヌダルクやゴッホなど誰もが知っている歴史上の人物をキャラクターに使用しているため、これまでソーシャルゲームに触れたことのない方でも始めやすく、楽しめるゲームになっています。

また、「奪う」要素はなくし、「強敵を仲間と一緒に倒す」等、ソーシャルゲームの最大の特徴である「仲間との協力」が中心のゲーム構成になっています。

■タイムトラベルしながらモンスターを倒し、世界を救う

プレイヤーは魂を操る能力を持つ者(キャリバー)として、ジャンヌダルクや、ゴッホなど世界中の歴史上の人物のカードを使いながら、時間を侵食し、歴史を狂わせるモンスターと戦い、世界を救います。中世ヨーロッパや、戦国時代など、各国のあらゆる時代をタイムトラベルしながら物語は進むため、様々な時代背景を楽しむことができます。

獲得したカードは組み合わせることで攻撃力や防御力をアップさせたり、進化させることができます。またキャラクターやストーリーは随時追加されるので、いつでも新しいバトルが楽しめます。

ドリコムでは、引き続き成長著しいソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■手塚一郎

株式会社スタジオイベントスタッフ取締役、小説家、シナリオライター、ゲームライター。

1984年から、月刊マイコン BASIC マガジンでライターとしての道を歩みはじめる。1989年にスタジオイベントスタッフの設立に参加。同年に「最後の竜に捧げる歌」で小説デビュー。以降、小説のみならずコミックの原作、ゲームのシナリオなどで活躍中。

著書に「ワードナの復活」「弦奏王」「悪魔の血 血の悪夢」「小説ファイナルファンタジーIV」などがある。

またゲームでは「アランドラ」「エバーブルー2」「ドラゴンクエストキャラクターズ トルネコの大冒険 2 不思議のダンジョン」「ファイナルファンタジーIV ジ・アフター」「ファイナルファンタジー・レジェンズ」などでシナリオを担当。

■イメージ画面



ゲームイメージ



事前登録画面

■カードイメージ画面



ジャンヌ・ダルク



アルセーヌ・ルパン



ゴッホ(幼少期)

■聖刻のジャンヌダルク 概要

タイトル	せいこく 聖刻のジャンヌダルク	
ジャンル	ソーシャル・カードバトル	
事前登録開始日	2012年6月4日(月)	
サービス開始日	2012年6月予定	
対応機種	【スマートフォン】 Android™ 対応端末: Android2.2 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末: iOS4 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外 【フィーチャーフォン】 Flash Lite 2.0 対応端末 ※一部端末を除く	
事前登録方法	【スマートフォン】  [URL] http://pf.gree.jp/56380 ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。	【フィーチャーフォン】  [URL] http://mpf.gree.jp/56380 ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制	
著作権表記	(C)Drecom	

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 目黒雅叙園アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業