

2012年6月5日

News Release

株式会社ドリコム
株式会社 ロイヤリティ マーケティング

**動画を見るだけで Ponta ポイントがたまる！新サービス
Ponta 初のPC向け動画コンテンツ「CM みて Ponta(みてポン)」
専用ページにて 6/5(火)より本格提供開始**

<http://www.ponta.jp/c/mitepon/>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表:代表取締役社長 内藤裕紀、以下ドリコム)と、共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛)は、会員数 4,300 万人が利用している共通ポイントサービス「Ponta」のオフィシャルサイト『Ponta.jp』にて、6/5(火)から、PC 向けビデオアド(動画リワード広告)「CM みて Ponta(みてポン)」の本格提供を開始いたします。

「CM みて Ponta」は、Ponta サイト内 PC 向け専用ページの動画を視聴するだけで、Ponta ポイントをためることができる、ビデオアド(動画リワード広告)です。ためたポイントは Ponta の提携店舗で使うことが可能です。

Ponta ではこれまで提携店舗で買い物した際にポイントをためる方法が主でしたが、「CM みて Ponta」では、ユーザーは興味のある商品やサービスの CM 動画を見るだけで、手軽にポイントをためることができます。また、広告提供者は日本最大級の共通ポイントサービスである Ponta のユーザーに対して、動画を使って効果的に商品の魅力を伝えることが可能になります。

ドリコムは、主に SNS 上で仮想ポイントを提供するリワード広告サービス「poncan」を展開しています。今回「CM みて Ponta」の提供により、「poncan」にて新たに実店舗で使えるポイントを媒体とした、リワード広告の提供が可能になります。

また今後ビデオアド(動画リワード広告)に注力し、サービスの提供を拡大してまいります。

今後も両社ではサービスの利便性を高め、より多くの利用者の期待に応え、支持されるサービスを提供してまいります。

■「CMみてPonta(みてポン)」サイトイメージ <http://www.ponta.jp/c/mitepon/>

<参考資料>

● 共通ポイントサービス「Ponta」とは <http://www.ponta.jp/>

共通ポイントサービス「Ponta」は、2012年5月1日現在で提携企業48社、会員数4,346万人を超える規模に成長しました。今後も提携企業数を増やし、Ponta会員の利便性を向上していく予定です。現在の提携企業については、Ponta公式サイト(<http://www.ponta.jp/>)で確認できます。

● リワード広告「poncan」とは

リワード広告は、昨今多くのソーシャルメディアで取り入れられている広告手法です。SNS内に掲載されている広告(アプリをダウンロードする等のアクション)へのアクションを行ったユーザーに対して報酬を還元する手法です。ソーシャルゲームなどの活動の中で広告が表示されるため、興味を持ってもらえる可能性が高く、ユーザーにとっても利便性高い広告であるといえます。成果報酬型のWEB広告であり、マスメディアを使った広告に今後取って変わる可能性もあるとして、非常に注目されています。特に「poncan」は動画サービスに注力し、多くのクライアント様からご好評いただいております。

<会社概要>

■株式会社ロイヤリティ マーケティング

URL <http://www.loyalty.co.jp/>
設立 2008年12月1日
資本金 2億5000万円
代表者 代表取締役社長 長谷川 剛
所在地 東京都渋谷区東三丁目13番11号
事業内容 共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

■株式会社ドリコム

URL <http://www.drecom.co.jp/>
設立 2001年11月13日
資本金 10億5900万円
代表者 代表取締役社長 内藤裕紀
所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 目黒雅叙園アルコタワー17F
事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業