

事前登録も好調！待望のドラゴン系本格ファンタジー**『ドラゴン×ドライツェン』****ドリコム、本日7月20日(金)から提供開始！**<http://pf.gree.jp/56672> (スマートフォン向け)・<http://mpf.gree.jp/56672> (フィーチャーフォン向け)

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、ドラゴン系本格ファンタジーカードバトルゲーム『ドラゴン×ドライツェン』を、GREE向けに2012年7月20日(金)から提供いたします。

■ゲーム内の時間の流れと、現実の時間の流れが連動する新ゲームシステム

『ドラゴン×ドライツェン』は、ドラゴンをモチーフとした本格ファンタジーカードバトルゲームです。実時間とゲーム内での時間の流れが連動しており、13日間を一つのタームとしています。13日間の中で特定の日のみ姿を現す敵がいるなど、日常生活との連動を意識してゲームを楽しむことができます。また、毎回少しずつ異なる13日間を繰り返すため、新たなショートストーリーを読んでいるかのように、常に新しい物語を楽しむことが可能です。

7月3日(火)より事前登録を受け付けておりましたが、現在GREEランキングでも上位に位置する「戦国フロンティア」を上回るペースで事前登録の申し込みがあり、ソーシャルゲームユーザーからの期待も非常に高いタイトルです。

■総勢50名以上のイラストレーターによる、豊富な種類のキャラクター

プレイヤーは竜王の血を引いた戦士として、世界の終焉を食い止めるために最強のドラゴン達を集め、真の竜王を目指します。ゲーム中のカードは、リアルなドラゴンや絶世の美女、厳かな悪魔や妖精のような美少女など、幅広いキャラクターが登場。多彩で鮮やかなカードイラストでも楽しんでいただくことが可能です。

ドリコムでは、引き続き成長著しいソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■ゲームイメージ画面



ゲームロゴ



対戦画面









マイページ

■カードイメージ画面



■『ドラゴン×ドライツェン』概要

タイトル	ドラゴン×ドライツェン
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	GREE
サービス開始日	2012年7月20日(金)

対応機種	<p>【スマートフォン】</p> <p>AndroidTM 対応端末: Android2.2 以上 ※一部端末・タブレットを除く</p> <p>iOS 対応端末: iOS4 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外</p> <p>【フィーチャーフォン】</p> <p>Flash Lite 2.0 対応端末 ※一部端末を除く</p>		
利用方法	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/56672</p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/56672</p> </td> </tr> </table> <p>※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。</p>	<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/56672</p>	<p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/56672</p>
<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/56672</p>	<p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/56672</p>		
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制		

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業