

人気の「三国志」をモチーフとした、ソーシャルカードバトル

『三国フロンティア』 GREE に登場

本日 8 月 21 日(火)いよいよ提供開始！

<http://pf.gree.jp/57363/> (スマートフォン向け) ・ <http://mpf.gree.jp/57363/> (フィーチャーフォン向け)

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、カードバトル『三国フロンティア』を、GREE 向けに本日 2012 年 8 月 21 日(火)より提供を開始いたします。

『三国フロンティア』は、男性を中心に、幅広い年齢層に人気のある「三国志」をモチーフとしたソーシャルカードバトルです。「三国志」はこれまで小説や人形劇、漫画、さらにコンソールゲームで取り上げられ、日本において大変馴染みの深い中国歴史書です。今回「三国志」をモチーフとしたファンタジーカードバトルを制作し、今まで以上に身近に、そして手軽に三国志の世界観を楽しんでいただけるようになりました。

当ゲームは、現在 GREE ランキングでも上位に位置するドリコムのヒットタイトル「戦国フロンティア」のゲームシステムを元に開発しており、仲間と一緒に、突然襲ってくるボスを倒す協力戦も楽しむことができます。さらにユーザの使いやすさを考え、「敵を倒す」や「アイテムを拾う」等のミッションを Flash(R)化し、操作性を改善いたしました。これまで以上に表現豊かな演出を、ストレスなく楽しむことができます。

■曹操や劉備を集めて、世界の平和を守る！

プレイヤーは古代中国をモチーフとしたファンタジーの世界で、曹操や劉備、孫権、呂布といった、有名武将カードを使って、世界の平和を守るために、ストーリーを進めていきます。「三国志」をあまりよく知らない方でも、ゲームをプレイすることで登場キャラクターやイベントを通じて、「三国志」のストーリーを楽しむことができます。爆竹や赤提灯といった中国を感じさせる世界観づくりにも注力し、キャラクターのイメージをきちんと反映したカードイラストも楽しむことができます。

ドリコムでは、引き続き成長著しいソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■画像イメージ



ゲームロゴ



対戦画面イメージ



マイページ画面イメージ

■キャラクターイメージ









孫尚香



関羽

■『三国フロンティア』概要

タイトル	三国フロンティア
ジャンル	ソーシャルカードバトル
サービス開始日	2012年8月21日(火)

対応機種	<p>【スマートフォン】</p> <p>Android™ 対応端末: Android2.2 以上 ※一部端末・タブレットを除く</p> <p>iOS 対応端末: iOS4 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外</p> <p>【フィーチャーフォン】</p> <p>Flash Lite 2.0 対応端末 ※一部端末を除く</p>		
事前登録方法	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/57363/</p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/57363/</p> </td> </tr> </table> <p>※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。</p>	<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/57363/</p>	<p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/57363/</p>
<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://pf.gree.jp/57363/</p>	<p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]</p> <p>http://mpf.gree.jp/57363/</p>		
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制		

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 目黒雅叙園アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業