

人気ソーシャルゲームの オリジナルキャラクターを初の商品化！

「陰陽師&戦国フロンティア Tシャツコレクション」開催

期間：2012年9月28日(金)～10月8日(月・祝)

場所：表参道「ARTIFACT GALLERY」(東京都渋谷区神宮前 5-3-9)

株式会社ドリコム(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：内藤裕紀)は、自社オリジナルのソーシャルゲームのキャラクターをデザインしたTシャツを商品化いたします。ドリコムが自社オリジナルキャラクターを使って商品化するの、初めてのことです。

あわせて2012年9月28日(金)から10月8日(月・祝)までの11日間、表参道「ARTIFACT GALLERY」にて、『陰陽師』と『戦国フロンティア』のキャラクターをデザインしたTシャツの展示、販売を目的とした「陰陽師&戦国フロンティア Tシャツコレクション」を開催いたします。

ドリコムでは2012年7月に行われたライセンスジャパンに出展後、自社オリジナルキャラクターを活用・商品化し、より多くの方に当社オリジナルコンテンツに触れていただく機会を増やすよう、取り組んでまいりました。特にライセンスジャパンでは他のジャンルにはないイラストの美しさからご好評いただき、今回は当2タイトルについて商品化、イベント実施となりました。

『陰陽師』は2010年10月の提供開始後1年以上経過してもランキング上位に位置する人気のソーシャルカードゲームです。『戦国フロンティア』も2012年6月の提供開始から、既に60万人以上のユーザーを抱えるドリコムを代表する人気タイトルです。当2タイトルは通常のソーシャルカードゲームに比べ、女性のユーザーが多く、今回のTシャツコレクションも20～30代の女性を中心に多くのお客様にお楽しみいただきたいと考えております。

今回の商品化をきっかけに、活用タイトルを増やし、Tシャツだけでなく、ゲームセンターのプライズや、ケータイアクセサリ、文具など、ユーザーやソーシャルゲームに馴染みのない方にも身近に感じることのできる商品へのグッズ化に注力したいと考えております。

さらに、ソーシャルゲームと合わせて他分野コンテンツを展開していくことで、ドリコムの存在意義である「with entertainment」=期待を超えたサービスを広くご提供していきたいと考えております。

ドリコムでは、引き続き新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

開催概要

開催期間：2012年9月28日(金)～10月8日(月・祝)

開催時間：平日 14:00～20:00、土日祝 11:00～19:00

場 所：表参道「ARTIFACT GALLERY」

東京都渋谷区神宮前 5-3-9 B1F 東京メトロ 表参道駅 A1 出口より徒歩約3分

入 場 料：無料

主 催：株式会社ノビーカンパニー

協 力：株式会社ドリコム

内 容：イラストパネルの展示・販売用Tシャツ・トートバッグの展示、プロモーションビデオの放映

■「陰陽師&戦国フロンティア Tシャツコレクション」実施詳細

イラストパネル展示について

実際にゲーム内で使用されているイラストを展示いたします。
『陰陽師』、『戦国フロンティア』各 10 種を展示予定です。

Tシャツ販売について

展示されたものと同じイラストをTシャツにデザインし、各 3,000 円で販売いたします。
購入特典として、以下 2 点がつきます。

- 同イラストがデザインされた限定トートバッグ
- ゲーム内で使える限定アイテム

■WEB 販売について

イベント開催と合わせ、WEB 通販も行います。会場にお越しになれない方はこちらをご利用ください。
販売期間:2012 年 9 月 28 日(金)~2012 年 12 月 31 日(月)

URL:<http://charat.jp/on-sf.html>

販売内容:陰陽師&戦国フロンティア キャラクターオリジナルTシャツ(各 10 種)
※ギャラリーで発売するものと同様にものになります。

■イメージ画像



Tシャツイメージ画像



トートバッグイメージ画像

■Tシャツ各 10 種

陰陽師



騰蛇



朱雀



酒吞童子



雪女



猫又



すねこすり



爽籟



青嵐



八十神



釈迦牟尼

戦国フロンティア



幻将・松永久秀



優美・朝倉義景



女神将・上杉謙信



一夜城・羽柴秀吉



魔王討伐・明智光秀



剣聖・上泉信綱



覇道の礎・織田信長



雷姫・立花道雪



りく



ネコ將軍

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人でやっていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業