

エンタースフィアとドリコムが共同でソーシャルゲームの提供を開始

11/6(火)より mixi で提供開始『煉獄のクルセイド』

http://mixi.jp/run_appli.pl?id=38726 (スマートフォン版)

<http://ma.mixi.net/38726/> (フィーチャーフォン版)

株式会社エンタースフィア(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 基、以下エンタースフィア)が企画・制作し、株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下ドリコム)のパブリッシングにより、11/6(火)より mixi にてソーシャルカードバトル『煉獄のクルセイド』の提供を開始いたします。

PS VITA などのコンシューマーゲームソフトや SNS、facebook アプリなど、幅広い WEB サービスの開発を強みとするエンタースフィアと、mixi にて数々のタイトルのパブリッシングを成功させているドリコムのマーケティングノウハウを結集することで、新たな楽しみを提供できると考えております。

本作は有名声優をパーソナリティに起用し、ゲームの世界観を元にしたコーナーやトークバトル、さらにはリアルタイムでのゲームイベントとのコラボレーションを繰り返し広げる WEB ラジオ番組やニコニコ生放送の配信を行ってまいりました。その結果、現在ではソーシャルゲームユーザーに留まらず、既に多くの方に支持されているタイトルです。mixi への提供を開始することで、さらに多くのユーザーに本作の世界観を楽しんでいただけるようになります。



■集めたカードを「絶対服従」させ、さらに美しいカードを入手！

『煉獄のクルセイド』は、帝国によって故国を滅ぼされた主人公が、太古の時代に封印された神族、魔族、龍族を復活させ、最強の軍団を結成し、復讐を果たします。数十人のイラストレーターが参加し、数百枚の多彩なカードが登場します。

本作の特徴は、同じカードを合成したり、戦いで活躍させることでキャラクターの「忠誠度」を上げ、本来は人間の制御できない神魔たちを「絶対服従」させていくことです。「絶対服従」した美少女神魔たちは、能力が限界を超えて増幅されます。カードを集めて図鑑をそろえるだけでなく、集めたカードを「絶対服従」させていくことで、さらに美しいカードを入手できます。

エンタースフィアとドリコムは引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■『煉獄のクルセイド』概要

タイトル	煉獄のクルセイド
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	mixi
サービス開始日	2012年11月6日(火)
対応機種	<p>【スマートフォン】</p> <p>Android™ 対応端末: Android4.0 以上 ※Chrome ブラウザのみ対応</p> <p>iOS 対応端末: iOS4.2 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外</p> <p>【フィーチャーフォン】</p> <p>Flash Lite 1.1 対応端末 ※一部端末を除く</p>
利用方法	<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL] http://mixi.jp/run_appli.pl?id=38726</p> <p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL] http://ma.mixi.net/38726/</p> <p>※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「mixi」への会員登録が必要です。</p>
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

■イメージ画面

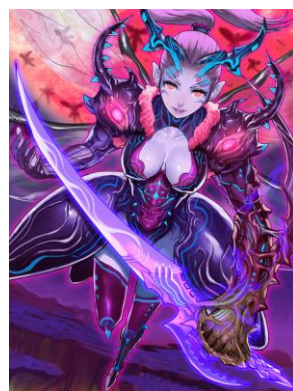


ゲームロゴ



画面イメージ

■カードイラストイメージ



<参考資料>

■株式会社エンタースフィア

株式会社エンタースフィアは、広い意味でゲーム(=コンピュータエンターテインメント)を捉えなおして、ゲームとWeb サービスの境界領域で、人を驚かせることのできる、新しく面白い『遊び』を作り出す会社です。面白いゲーム(サービス)はただ面白いだけでなく、人生を楽しく、豊かにします。当社は地球全体にそうした遊びの輪が広がることをめざして、ゲーム機にこだわらず、PC、携帯電話、そして現実そのものを遊びのプラットフォームにして、新しいゲームを提供してまいります。

URL <http://www.entersphere.co.jp/index.html>

設立 2008年5月

資本金 1800万円

代表者 代表取締役社長 岡本 基

所在地 新宿区西新宿 7-21-1 新宿ロイヤルビル 602

事業内容 コンピュータソフトの企画、開発、販売
インターネットを利用した各種情報提供サービス
インターネットを利用した通信販売
インターネット広告および広告代理業

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて友達と一緒に何かをしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒 1丁目 8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業