

日本で人気のソーシャルカードバトルが世界へ
『Reign of Dragons』11/15(木)から提供開始！
世界最大のアプリ市場*、米国へリリース！！
<https://itunes.apple.com/app/id531095755>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、ソーシャルカードバトル『Reign of Dragons』を、米国に向け、2012年11月15日(木)から提供いたします。本タイトルは現在GREE/mixiにて提供している『ドラゴン×ドライツェン』を元に、海外向けに新規制作したタイトルになります。2012年9月からの一部地域での試験的な提供を経て、本日より米国での提供開始となります。

本タイトルでは、海外のソーシャルゲームタイトルでは主流である、ネイティブアプリ形式を採用いたしました。これまでの海外向けソーシャルゲーム制作のノウハウを元に、ビジュアルテイストを刷新、様々なサウンド・エフェクトを採用しました。ネイティブアプリならではのクエストシーンでは、プレイヤーの操作による迫力ある攻撃演出と、爽快なスピード感を両立しました。日本では“美麗カード”として支持されている美しいカードイラストは、海外ユーザー向けに新たなイラストを追加することでさらに強化いたしました。国内向けタイトルで支持されている細部までこだわった世界観と、イラストの美しさ、操作の快適性を重視することで、世界の多くのユーザーに楽しんでいただきたいと思いますと考えております。

ドリコムではかねてより海外マーケットへの本格進出を考え、国内で提供しているタイトルとは異なるゲームシステムを実験的に採用しながら、『Spirit Force』や『MonsterArms』等のタイトルを英語圏に向けて提供しておりました。その中で2012年6月頃より、日本のソーシャルカードバトル型のタイトルがGoogle PlayやApp Storeの海外ランキングで上位にランクインするなど、人気が高まってまいりました。

こうした環境の変化を受け、当社でも国内で既に人気の高い『ドラゴン×ドライツェン』の世界観をベースに、ビジュアルや演出シーン、操作性等を一新し、さらに多くのユーザーに楽しんでもらうため、米国向けに提供を開始いたします。ダウンロード数、課金売り上げともに世界最大のアプリ市場とされる*米国での本タイトルの提供開始を契機に、さらにソーシャルゲームの海外提供に注力して進めてまいります。

*AppAnnie Intelligence 2012年7月より

■13日間の物語を繰り返しながら、読み進めるファンタジー

プレイヤーは竜王の血を引いた戦士として、世界の終焉を食い止めるために最強のドラゴン達を集め、真の竜王を目指します。ゲーム中のカードは、リアルなドラゴンや絶世の美女、厳かな悪魔や妖精のような美少女など、幅広いキャラクターが登場。総勢50名以上のイラストレーターによりカードイラストは作成されており、年齢・性別に関係なく、幅広いユーザーに楽しんでいただくことが可能です。

ゲームの世界観やプレイ映像をご覧いただけるトレーラーが<http://youtu.be/wSlvNY5nYBc>でご視聴いただけます。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

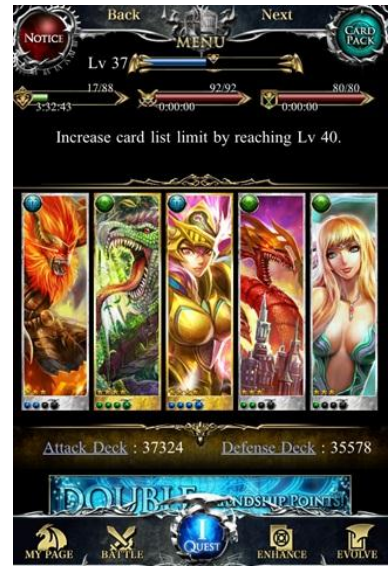
■ゲームイメージ



ゲームロゴ



クエスト画面イメージ



マイページイメージ

■カードイラスト



カードイメージ1



カードイメージ2



カードイメージ3

■『Reign of Dragons』概要

タイトル	Reign of Dragons
ジャンル	ソーシャルカードバトル
北米サービス開始	2012年11月15日(木)※日本時間
対応機種	【スマートフォン】 iOS対応端末:iOS4.3以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外
URL	https://itunes.apple.com/app/id531095755 ※提供国のアカウントにてご利用いただけます
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制
提供エリア	アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、スイス、スウェーデン、ノルウェー(2012年11月15日現在)

■『ドラゴン×ドライツェン』について

『ドラゴン×ドライツェン』は、ドラゴンをモチーフとした本格ファンタジーカードバトルゲームです。実時間とゲーム内での時間の流れが連動しており、13日間を一つのタームとしています。13日間の中で特定の日のみ姿を現す敵がいるなど、日常生活との連動を意識してゲームを楽しむことができます。また、毎回少しずつ異なる13日間を繰り返すため、新たなショートストーリーを読んでいるかのように、常に新しい物語を楽しむことが可能です。提供開始約1週間で10万人のユーザーを獲得している、国内ソーシャルゲームユーザーから非常に人気の高いタイトルです。

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業