

未来のクリエイター達を応援 「DIG クリエイティブアワード 2012」へ協賛 今後は自社コンテンツの書籍化、コミック化にも注力

“ソーシャル”を軸としたスマートフォン向けコンテンツ制作、運営を行う株式会社ドリコム（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：内藤裕紀）は、新規コンテンツや新人クリエイターの発掘を目的とした「DIG クリエイティブアワード」へ協賛することとなりましたので、ご報告いたします。

「DIG クリエイティブアワード 2012」とは、新規電子書籍コンテンツの創造および新人クリエイター発掘を支援することを目的としたコンテストです。受賞されたコンテンツは電子書籍化等のサポートを受けられます。

新規コンテンツの発掘やクリエイターへのサポートは、ソーシャルゲーム業界にとってはもちろん、今後ドリコムが自社オリジナルキャラクターを活用・商品化を進めるうえでも、大切な取り組みの一環であると考え、「DIG クリエイティブアワード 2012」への協賛となりました。

今後は DIGアワードへの投稿作品や参加イラストレーターといったクリエイターに、ドリコムのコンテンツ制作時に協力を依頼する等、制作機会の提供を検討し、業界の人材育成に貢献したいと考えております。

ドリコムでは 2012 年 7 月に行われたライセンスジャパンに出展後、自社オリジナルキャラクターを活用・商品化し、より多くの方に当社オリジナルコンテンツに触れていただく機会を増やすよう、精力的に取り組んでおります。2012 年 9 月には、商品化の取り組みの第一弾として『陰陽師』と『戦国フロンティア』のキャラクターをデザインしたオリジナル T シャツを作成し、展示会を実施いたしました。

また今回の協賛をきっかけに、ソーシャルゲームの書籍化やコミック化等にも積極的に取り組んでまいりたいと考えております。さらに、ソーシャルゲームと合わせて他分野コンテンツを展開していくことで、ドリコムの存在意義である「with entertainment」=期待を超えたサービスを広くご提供してまいります。

ドリコムでは、引き続き新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■DIG クリエイティブアワード 2012 とは (<http://dig-award.com>)

インテル株式会社、株式会社ビットウェイ、株式会社ブクログの 3 社が結成した「あなたを作家にするプロジェクト実行委員会」により行われる、クリエイター、および出版コンテンツの創造と発掘を支援することを目的としたコンテストです。受賞者には賞金が授与されるほか、受賞したコンテンツの電子書籍化等の特典が与えられます。このコンテストを通じて、クリエイター間のコラボレーションが活性化し、魅力あるコンテンツの創造が活発に行われることを、同実行委員会は期待しています。

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の 3 事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで 1 人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001 年 11 月 13 日

資本金 1,060 百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒 1 丁目 8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業