

バースタイルズとドリコムが共同でソーシャルゲームの提供を開始

## 1/18(金)より GREE で提供開始『ギルディアンブレイブ』

<http://pf.gree.jp/58917> (スマートフォン版)

<http://mpf.gree.jp/58917> (フィーチャーフォン版)

株式会社シーエー・モバイル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:外川 穰、以下シーエー・モバイル)の連結子会社である株式会社バースタイルズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 内海 暢介、以下バースタイルズ)が企画・制作したソーシャルカードバトル『ギルディアンブレイブ』は、株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下 ドリコム)のパブリッシングにより、1/18(金)よりGREEにて提供を開始いたします。

これまでに高い開発技術を生かして、複数のスマートフォン向けアプリの開発実績を持つバースタイルズと、数々のタイトルのパブリッシングを成功させているドリコムのマーケティングノウハウを結集することで、新たな楽しさを提供できると考えております。今回の両社の共同提供により、現実世界には存在しない生物が多数登場するなど本タイトルの持つ独特の世界観を、GREE のソーシャルゲームユーザーに楽しんでいただけるようになります。

### ■ミステリアスなキャラクターでデッキを作り、島の覇権を争う！

『ギルディアンブレイブ』は、現実世界とは異なる謎の島を舞台に、異形の生物“ギルディアン”を使役して戦い、島の征服を目指すソーシャルカードバトルです。人間と動物のキメラ、ファンタジー世界の住人、モンスター、謎の文明を持つ亜人族など、リアルに描かれた魅力的なキャラクターカードを集めて、自分だけの最強デッキを作り上げていきます。

1対1で戦う対人戦バトル、そして毎日参加可能で、チームを作り協力しながら戦うギルドバトルではデッキに含むカード以外に、神話の神を思わせる“召喚神”を発動することで、敵に大ダメージを与え、バトルを盛り上げます。

ミステリアスな世界観、これまでのカードゲームとは一味違う魅力のキャラクターカード、そして迫力のバトル演出とギルドシステムを備えたゲームです。

バースタイルズとドリコムは引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

## ■『ギルディアンブレイブ』概要

タイトル	ギルディアンブレイブ
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	GREE
サービス開始日	2013年1月18日(金)
対応機種	<p>【スマートフォン】</p> <p>Android™ 対応端末: Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く</p> <p>iOS 対応端末: iOS4.2 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外</p> <p>【フィーチャーフォン】</p> <p>Flash Lite 1.1 対応端末 ※一部端末を除く</p>
利用方法	<p>【スマートフォン】</p>  <p>[URL]  <a href="http://pf.gree.jp/58917">http://pf.gree.jp/58917</a>            ※各端末から上記へアクセスしてください。            ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。</p> <p>【フィーチャーフォン】</p>  <p>[URL]  <a href="http://mpf.gree.jp/58917">http://mpf.gree.jp/58917</a></p>
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

## ■イメージ画面



ゲームロゴ



画面イメージ

## ■カードイラストイメージ



1



2



3

### <参考資料>

#### ■株式会社バースタイルズ

株式会社バースタイルズは、スマートフォン向けサイト、アプリなど各種サービスの開発を行っております。

URL <http://www.versetyles.co.jp/>  
設立 2012年10月24日  
資本金 300万円  
代表者 代表取締役社長 内海 暢介  
所在地 東京都渋谷区神南1-4-15 三船ビル501号  
事業内容 ソーシャルゲーム・スマートフォンアプリ運用・開発

#### ■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて友達と一緒に何かをしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>  
設立 2001年11月  
資本金 1,060百万円  
代表者 代表取締役社長 内藤裕紀  
所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F  
事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業