

PRESS Release

女性から特に人気の高い農園育成ソーシャルゲーム

# 『ちょこっとファーム』が GREE で 100 万人突破！

スマートフォン対応が会員数増加に大きく寄与

[GREE] <http://pf.gree.jp/841> (スマートフォン向け)・<http://mpf.gree.jp/841> (フィーチャーフォン向け)

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、GREE で提供中の農園育成ソーシャルゲーム『ちょこっとファーム』が、ユーザー100万人を突破いたしましたので、ご報告いたします。

『ちょこっとファーム』は野菜や動物を育てながら、自分だけのファーム作りを楽しむことができるソーシャルゲームです。2011年1月のフィーチャーフォンでの提供開始以来、時節やテーマに合わせて開催されるイベントや、ファームに登場する動物のかわいさから多くのユーザーにご好評いただいております。2012年9月のスマートフォン対応以降は、ファームで育てた野菜や動物をボタン操作ではなく、タッチ操作で収穫したり、お世話したりすることができる操作の快適さから、さらに多くのユーザーにご利用いただき、今回のユーザー100万人突破という結果になりました。

ソーシャルゲームとしては珍しく、提供から2年経つ現在でもランキング上位に入るなど、幅広いユーザーから支持されるタイトルです。

## ■自分だけのファームを作って楽しめる！

『ちょこっとファーム』は、作物や動物を育て、自分だけのファームを作って楽しむソーシャルゲームです。特定の条件をクリアすることでゲームの背景もアレンジが可能になります。ゲームを進めていくと、「トマトジュースを作りたいのでトマトがほしい！」というような様々な依頼が届くようになります。これらの依頼に応えていくと、お礼としてゲーム内通貨や素敵なアイテムがもらえます。仲間と協力して、ひとつひとつ依頼を解決していくことで、育てられる作物や動物の種類が増え、より素敵なファームを作ることができます。

春は「桜」、夏は「スイカ」のように、季節に合わせた野菜や動物が登場するので、遊ぶだけで、季節や旬の物を感じることができます。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。



ファームイメージ

