

ドリコムの海外向けタイトル『Reign of Dragons』 米国 AppStore 売り上げ初のトップ 10 入り

iOS 向け: <https://itunes.apple.com/app/id531095755>

Android 向け: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.gree.android.pf.greeapp57501>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、2012年11月15日(木)より海外向けに提供を開始した『Reign of Dragons』が米国の AppStore の売り上げランキング 最高 10 位になりましたので、ご報告いたします。ドリコムの海外向けタイトルが米国 AppStore の売り上げトップ 10 に入るのは初めてのことです。

『Reign of Dragons』は提供開始直後から、米国をはじめとした海外の iTunes store ではユーザーからレビューが寄せられております。特に米国 iTunesStore では、既にレビュー数は 35,000 件を突破、平均 4.7 点と、非常に高い評価を獲得しております。(全て 2013/2/8 現在)

リリース当初よりご好評いただいているイラストやアニメーション等の演出効果はもちろんのこと、“コロシウム”と呼ばれる、『Reign of Dragons』特有のイベントが人気です。コロシウムは戦略的にカードを組み合わせさせてデッキを作り、プレイヤー同士がトーナメント形式で戦います。最大 12 人と対戦し、その順位によって報酬獲得が可能など、他のタイトルにはないドリコム独自のイベント作りが、今回のランキング入りに繋がったと考えております。

当タイトルは 2013 年 1 月より Android 向けにも提供を開始し、ご利用端末に関係なく多くの方にご利用いただけるようになりました。今後も定期的なイベント開始や、ユーザー同士で協力することでより面白くなるゲーム作りにより、世界中のユーザーの方に楽しんでいただけるコンテンツを提供してまいります。

■13 日間の物語を繰り返しながら、読み進めるファンタジー

本タイトルは現在 GREE/mixi にて提供している『ドラゴン×ドライツェン』を元に、海外向けに新たに制作したソーシャルカードバトルです。

プレイヤーは竜王の血を引いた戦士として、世界の終焉を食い止めるために最強のドラゴン達を集め、真の竜王を目指します。ゲーム中のカードは、リアルなドラゴンや絶世の美女、厳かな悪魔や妖精のような美少女など、幅広いキャラクターが登場。総勢 50 名以上のイラストレーターによりカードイラストは作成されており、年齢・性別に関係なく、幅広いユーザーに楽しんでいただくことが可能です。

ゲームの世界観やプレイ映像をご覧いただけるトレーラーが <http://youtu.be/wSlvNY5nYBc> でご覧いただけます。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■『Reign of Dragons』概要

タイトル	Reign of Dragons
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応機種	iOS 対応端末:iOS4.3 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外 Android 2.3 以上 Android 4.0 以上(Android 3.0 非対応)
URL	[iOS] https://itunes.apple.com/app/id531095755 [Android] https://play.google.com/store/apps/details?id=net.gree.android.pf.greeapp57501 ※提供国のアカウントにてご利用いただけます
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制
提供エリア	アイルランド、アメリカ、イギリス、イタリア、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、ギリシャ、スイス、スウェーデン、スロバキア、スペイン、チェコ、デンマーク、ドイツ、ノルウェー、ハンガリー、フィンランド、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルグ(2013年2月8日現在)

■カードイラスト



セクメト(Sekhmet)



デスナイト(Death Knight)



フンババ(Humbaba)

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1,060百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業