

業界初のソーシャル×教育のアプリ『聴いて育てる英会話 えいたま』

リリースから1年で 累計回答数2億問を突破！ ダウンロードも50万件を突破！！

<http://eitama.smacolo.jp/>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下 ドリコム)が提供する iOS 向け英会話学習アプリ『聴いて育てる英会話 えいたま(以下、「えいたま」)』、ソーシャルラーニングプラットフォーム『スマコロ(以下、「スマコロ」)』は、2012年3月5日の提供開始より、無事1周年を迎えました。あわせて、「えいたま」では提供から1年でダウンロード件数が50万件を突破、累計回答数が2億問を突破いたしましたので、お知らせいたします。

「えいたま」は、英会話を学習しながらキャラクターを育て、さらに友達と学習状況を共有したり、協力しながら学習することで学習意欲を継続、促進することができるソーシャル性をもった英会話リスニングアプリです。

提供開始から約7か月で累計回答数1億問を突破しましたが、今回はダウンロード数が50万件を超え、新規ユーザーが増えたこともあり、累計回答数1億突破から約5か月で累計回答数2億問の記録更新となりました。

2012年9月以降、ユーザーが友人と協力して、楽しんで学習を継続できるよう、ソーシャルゲームのシステムをもとにしたイベントを開始いたしました。学習を進めていると敵が登場し、仲間と協力して強力なボスを倒すイベントや、ユーザー同士が協力して回答数を重ねていく形式の協力イベントなどを導入。その結果、一人あたりの平均学習回数が最大70%ほど増加、現在では1日平均約54万問、多い時は1日約155万問学習されています。

「スマコロ」では、1年間で「いいね！」の数が550万を超えるなど、ユーザー同士の活発なコミュニケーションの場となっています。「スマコロ」を通じて、アプリ内で開催されているイベントに友人と参加をすることで、アプリ使用開始から2週間後も学習を継続している人が約30%も多いことが分かりました。

こうしたアプリ内での取り組みや、スマコロとアプリの機能を連動した結果、今回の2億問突破という結果に繋がったと考えています。

ドリコムのソーシャルラーニングでは、これからも「えいたま」や第二弾アプリ『グルタン 英単語で世界周遊』、「スマコロ」を通じて、ユーザーが楽しみながら学習を継続しやすい環境作りにも貢献してまいります。さらにソーシャルラーニング業界を牽引し、スマートフォン、タブレット等の機器を持っていれば誰でも無料で学習できる、学習機会の提供に努めてまいります。



<ドリコムソーシャルラーニング>

■提供中のアプリ

『聴いて育てる英会話 えいたま』 概要

英会話のリスニングを学習しながら、キャラクターを育てる学習アプリ。キャラクターをなでると喜んだり、アプリ内の背景を季節のアイテムなどでデコレーションすることも可能。さらに友達のカラクターのところに遊びに行くこともでき、学習時以外も楽しむことができる。

| | |
|---------|---|
| タイトル | 聴いて育てる英会話 えいたま |
| ジャンル | 教育 |
| 学習内容 | 英会話リスニング |
| サービス開始日 | 2012年3月5日(月) |
| 対応機種 | iOS4.3以上のiPhone または iPod touch |
| URL | http://eitama.smacolo.jp/ |
| 利用料金 | 基本プレイ無料、アイテム課金制 |

■画面イメージ



通常待ち受け画面



デコレーション時



回答画面



イベント時

■キャラクター成長過程



よちよち期



思春期



ひとり立ち

『グルタン 英単語で世界周遊』概要

英単語を学習しながら、世界旅行の疑似体験ができる学習アプリ。訪れる各国では、その土地名産のグルメアイテムを集めることができる。学習を進めることで訪れることができる国が増えていく。

| | |
|---------|---|
| タイトル | グルタン 英単語で世界周遊 |
| ジャンル | 教育 |
| 学習内容 | 英単語学習 |
| サービス開始日 | 2012年7月18日(水) |
| 対応機種 | iOS4.3以上のiPhoneまたはiPod touch |
| アクセス方法 | http://gurutan.smacolo.jp/ |
| 利用料金 | 基本プレイ無料、アイテム課金制 |



■ソーシャルラーニングプラットフォーム「スマコロ」

『スマコロ』は一緒に学習する友達を作ったり、メッセージをつぶやいたりしながら学ぶ楽しみを共有できる、当社独自のスマートフォン向けソーシャルラーニングプラットフォームです。成績や学習進度を比べたり、つぶやきによってお互いを励ましたり、様々なコミュニケーションを友達と楽しめます。



■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行ってたことを、インターネットを通じて友達と一緒に何かをしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業