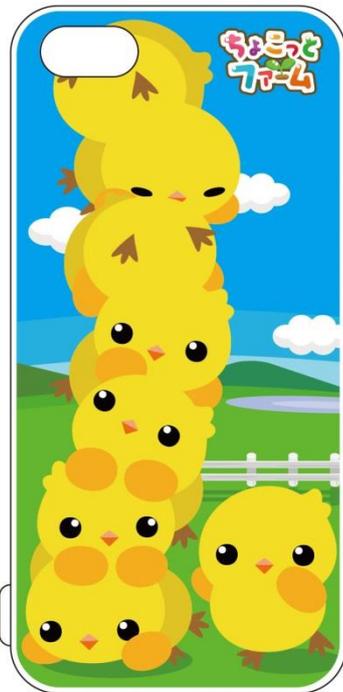


ドリコム、オリジナルキャラクターの商品化第3弾
『ちよこっとファーム』を始めとした
オリジナル4タイトルのiPhone ケースを発売！！
2013年3月25日(月)より販売開始

<http://www.rakuten.co.jp/itsuwa-kits/>

“ソーシャル”を軸としたスマートフォン向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)のオリジナル4タイトルのiPhone ケースが、2013年3月25日(月)より発売されます。iPhone ケースは、オリジナルのiPhone ケースの制作、販売に実績のあるイツワ商事株式会社(本社:大阪市中央区)のスマートフォン関連商品販売サイト「めっちゃ Smart」より発売されます。今回の取り組みは、自社オリジナルのソーシャルゲーム IP の商品化第3弾となり、自社タイトルのiPhone ケースが発売されるのは、ドリコム初のことです。



iPhone ケースは『ちよこっとファーム』10種、『ドラゴン×ドライツェン』10種、『戦国フロンティア』10種、『陰陽師』2種の4タイトル32種を販売いたします。ソーシャルゲームと馴染みの深いiPhone ケースは毎日持ち歩くことができるため、これまで以上に身近に感じていただくことが可能になります。また男女問わず、購入する機会が多いiPhone ケースを提供することで、これまで弊社の各タイトルやソーシャルゲームにあまり馴染みのなかった方にも広く興味を持っていただけるきっかけになると考えています。

ドリコムでは昨年のライセンシングジャパンに出展後、自社オリジナルキャラクターを活用・商品化し、当社オリジナルコンテンツに触れていただく機会を増やす取り組みを実施しています。2012年9月には『陰陽師』と『戦国フロンティア』のキャラクターが描かれたTシャツを作成、販売、2013年1月には『ドラゴン×ドライツェン』のキャラクターをクレーンゲームのプライズとして提供いたしました。

今後も活用タイトルを増やし、ソーシャルゲームを身近に感じることができるよう、商品化に注力し、さらに、ソーシャルゲームと合わせて他分野コンテンツを展開していくことで、ドリコムの存在意義である「with entertainment」=期待を超えたサービスを広くご提供していきたいと考えております。

■販売概要

発 売 日 : 2013 年 3 月 25 日(月)

販 売 サイト : <http://www.rakuten.co.jp/itsuwa-kits/>

価 格 : 2,100 円(税込)

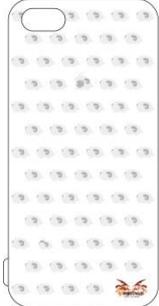
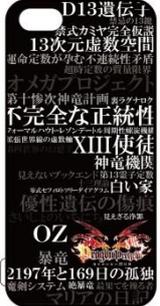
サ イ ズ : iPhone4/4S W80×H155×D20(mm)、iPhone5 W80×H155×D20(mm)

材 質 / タイプ : ポリカーボネート/ハード

■デザイン

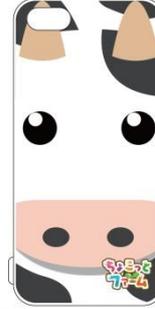
ドラゴン×ドライツェン(10 種)※iPhone5 向けのみ

				
これは運命を咎める 13日の神話	滅夜天啓の黄金	魔剣女神ソード×ソ ードプリンセス	天上天下唯我独もち	信頼と実績のぐばあ

				
竜王猊下のお膝元	そう、流した汗は君を 裏切らない	ワールドエンド・ガ ールズパーティ	あるいは白舞に煌めく 永劫の竜の物語	それは闇染に刻む 深淵の竜の物語

ちょこっとファーム

				
トマトができたよ♪	ちょこっとパターン	くだものとぴよ	ぎゅうぎゅうぴよ	ひよこフェイス

				
つみびよ	ほんわかファーム♪	ちょこっとロック!	いっしょにあそぼ♪	うしフェイス

戦国フロンティア

				
羽州の狐・最上義光	傾城の巫女舞・出雲阿国	孤軍奮闘・石田三成	守護姫君・淀殿	女知恵者・黒田官兵衛

				
切支丹大名・大友宗麟	戦場の女傑・甲斐姫	戦神赤虎・武田信玄	天下布武・織田信長	毘沙門天女・上杉謙信

陰陽師

	
六合ケース	毘沙門天ケース

<ドリコムオリジナルタイトル活用の取り組み>

- 2012年7月 ソーシャルゲームプロバイダーとして初めてライセンスングジャパンに出展
- 2012年9月 『陰陽師』と『戦国フロンティア』のオリジナルキャラクターをデザインしたTシャツを販売併せてTシャツの展示会「陰陽師&戦国フロンティアコレクション」開催
- 2013年1月 『ドラゴン×ドライツェン』のぬいぐるみ、パスケースをゲームセンターの景品として提供
- 2013年3月 『ドラゴン×ドライツェン』『陰陽師』『ちよこっとファーム』『戦国フロンティア』4タイトルのオリジナル iPhone ケースを発売

<各タイトルのご紹介>

ちよこっとファーム

20～40代に人気の高い、農園育成ソーシャルゲームです。

動物や作物を育てたり、背景デザインをアレンジすることで自分だけのファームを作ったりすることができます。また様々な依頼をクリアしていくことで育てられる動物や作物が増え、より素敵なファームを作ることができます。

ドラゴン×ドライツェン

繰り返される13日間の中で崩壊する世界を救うため次代の竜王を目指す、ドラゴンファンタジーカードバトルゲームです。現実の時間の流れとゲーム内での時間の流れがリンクしているのが大きな特徴です。魅力的な数々のカードでデッキを組み、仲間と協力しながら強敵『暴竜』を倒し、次代の竜王となって世界を救います。

陰陽師

陰陽師はシリーズ累計190万人以上、様々な美麗式神を操り京の都を守るソーシャルカードバトルです。朱雀、青龍など有名な神話の神々等をはじめ、オリジナリティの高い式神たちが大勢登場します。

戦国フロンティア

戦国フロンティアはシリーズ累計70万人以上が遊ぶカードバトルゲームです。

「織田信長」「伊達政宗」など有名武将が美麗カードで登場、またゲームシステムは仲間との協力プレイに特化しています。

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1,060百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業