

米国市場トップ 10 入りの『Reign of Dragons』が遂に日本へ！

**しんぱく
『神縛のレインオブドラゴン』 4/17(水)から事前登録開始！**

<http://gree.jp/r/60260/1>

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、同社が開発し、世界 37 か国で提供しているソーシャルカードバトル『Reign of Dragons(以下、「RoD」)』の日本向けタイトル『神縛のレインオブドラゴン(以下、「レインオブドラゴン」)』について、2013 年 5 月より提供を開始いたします。提供開始に先駆け、2013 年 4 月 17 日(水)より GREE にて事前登録の受付を開始いたします。

「レインオブドラゴン」は、美しいカードイラストや細部までこだわった世界観、迫力ある攻撃シーンが、世界各国のユーザーから高い支持を得、米国市場無料アプリのランキングトップ 10 入りした、世界で 180 万人以上(2013 年 4 月現在)がダウンロードする「RoD」の日本向けタイトルです。本タイトルでも「RoD」同様にスマートフォン向けアプリとして提供することで、バトル時には画面をタップすると実際に敵を倒しているかのような体感が得られる演出効果や、攻撃シーンをより豊かに演出する音響効果を楽しむことができます。提供開始後は、日本のユーザー特性に合わせたイベントや世界観を作りこんでいくことで、日本市場でも多くの方に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

これまでドリコムではフィーチャーフォンでご利用いただくソーシャルゲームの提供が多くなっておりましたが、「RoD」を始めとした海外向けタイトル製作時に得たノウハウを元に、国内市場へもスマートフォン向けアプリ(ネイティブアプリ)の提供に注力してまいります。

■ 13 日間の物語を繰り返しながら、読み進めるファンタジー

プレイヤーは竜王の血を引いた戦士として、縛られた神々を解き放って最強の軍団を作り上げ、永遠に繰り返される 13 日間の中で、世界を崩壊の運命から救い出します。ゲーム中のカードは、リアルなドラゴンや絶世の美女、厳かな悪魔や妖精のような美少女など、幅広いキャラクターが登場。総勢 50 名以上のイラストレーターによりカードイラストは作成されており、国籍や文化背景、年齢、性別に関係なく、幅広いユーザーに楽しんでいただくことが可能です。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

■カードイラストイメージ



カードイメージ1



カードイメージ2



カードイメージ3

■『神縛のレインオブドラゴン』概要

タイトル	神縛のレインオブドラゴン
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	GREE
提供開始	2013年5月予定
事前登録開始日	2013年4月17日(水)
対応機種	【スマートフォン】 Android™ 対応端末: Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末: iOS5.0 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外
URL	 <p>[URL] http://gree.jp/r/60260/1</p> <p>※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。 ※フィーチャーフォンの方はご利用になれません。</p>
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1060百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業