

カスタマイズの組み合わせは1000万通り以上！自分だけのオリジナルカードを作って戦える！

## 『神憶のフロンティア』GREEにて5/28(火)事前登録提供開始

<http://pf.gree.jp/59606> (スマートフォン版)

<http://mpf.gree.jp/59606> (フィーチャーフォン版)

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下 ドリコム)は GREE にて、自分でカードをカスタマイズし、オリジナルのカードで戦うことのできる、新感覚ソーシャルカードバトル『神憶のフロンティア』を2013年6月より提供いたします。提供開始に先駆け、2013年5月28日(火)より GREE にて事前登録の受付を開始いたします。本作は外部パートナーとの共同提供によるパブリッシュタイトルです。

### ■プレイヤーの手によって開拓され、広がりゆく世界

『神憶のフロンティア』では、プレイヤーは神々の遺跡を巡る冒険者となり、多彩なジョブによって構成されたキャラクターカード達を仲間に、過去にあって現世にない失われた叡智《オーパーツ》を蘇らせ、世界を開拓してゆくことが目的となります。

当タイトルの最大の特徴は、キャラクターカードが持つ「ジョブ」に合わせて防具や武器によってカードをドレスアップ&カスタムアップでき、ユーザーが自分で作成したオリジナルのカードを仲間に加え、実際に戦うことができる点です。カスタマイズの組み合わせは1000万通り以上あり、自分だけのカードを作ることが可能です。

またマップ要素を盛り込み、プレイヤーの冒険の軌跡として地図を拡張し、自らの選択で「フィールド」を自由に動き回って、「遺跡」を探し、探索することが可能です。



ドリコムではこれまで、国内では『陰陽師』や『ちよこっとファーム』、海外では『Reign of Dragons』など、世界観にこだわったソーシャルカードバトルを提供してまいりました。『神憶のフロンティア』のようにカードをカスタマイズできるなど、オリジナリティあるタイトルがラインナップに加わることで、ドリコムのソーシャルゲームユーザーのみなさまに新たな楽しみをご提供できると考えております。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。

## ■『神憶のフロンティア』概要

タイトル	神憶のフロンティア	
ジャンル	ソーシャルカードバトル	
対応プラットフォーム	GREE	
サービス開始日	2013年6月予定	
対応機種	<b>【スマートフォン】</b> Android™ 対応端末:Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末:iOS5.0 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外 <b>【フィーチャーフォン】</b> Flash Lite 1.1 対応端末 ※一部端末を除く	
利用方法	<b>【スマートフォン】</b>  [URL] <a href="http://pf.gree.jp/59606">http://pf.gree.jp/59606</a> ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。	<b>【フィーチャーフォン】</b>  [URL] <a href="http://mpf.gree.jp/59606">http://mpf.gree.jp/59606</a>
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制	

## ■イメージ画面



ロゴ



マイページ画面



マップ画面



カードイラスト

## ■キャラクターカスタマイズイメージ



装備前



武器



装備後

## ■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。