

ドリコム、ソーシャルゲーム『神縛(しんぱく)のレインオブドラゴン』が**国内iOS/Androidで50万インストール突破！****英語圏向け同タイトル『Reign of Dragons』と併せ全世界300万インストール突破！**

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、2013年7月1日に国内iOS/Android向けに提供している『神縛(しんぱく)のレインオブドラゴン』(以下、「レインオブドラゴン」)が50万インストールを突破いたしましたので、ご報告いたします。英語圏144カ国に向けて提供している同内容のタイトル『Reign of Dragons』と合わせまして、全世界で300万インストールを突破いたしました。

■全世界で遊ばれる「レインオブドラゴン」

「レインオブドラゴン」は世界144か国で提供する『Reign of Dragons』の国内展開タイトルです。5月14日に国内iOS向け、5月16日に国内Android向けにそれぞれ提供を開始いたしました。カードイラストの美しさや、本格的RPGとして作りこまれた世界観がご好評いただいております。さらにスマートフォン向けにゲーム中も操作に迷うことのない画面デザインや、画面をタップすると実際に敵を倒しているかのような体感が得られる豊かな演出効果を施しつつ、画面の読み込み等でユーザーにストレスを感じさせることのないゲーム作りに努めております。なお、韓国向けに開発中の同タイトルにつきましては、好調な国内版にリソースを傾注していることにより、投入時期については再度検討しております。

ベースとなった『Reign of Dragons』は、美しいカードイラストや細部までこだわった世界観、迫力ある攻撃シーンが、世界各国のユーザーから高い支持を得ており、米国のAppStoreでは売上ランキングトップ10入りした人気タイトルとなっております。



※「レインオブドラゴン」イメージ

■13日間の物語を繰り返しながら、読み進めるファンタジー

「レインオブドラゴン」では、プレイヤーが竜王の血を引いた戦士となります。縛られた神々を解き放って最強の軍団を作り上げ、永遠に繰り返される13日間の中で、世界を崩壊の運命から救い出します。総勢50名以上のイラストレーターによりカードイラストは作成されており、国や文化背景、年齢、性別に関係なく、幅広いユーザーに楽しんでいただけます。

■画面イメージ



スタート画面



クエスト画面



カードイラスト



カードイラスト

■『神縛のレインオブドラゴン』概要

タイトル	神縛のレインオブドラゴン
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	GREE
提供開始日	iOS 版 : 2013年5月14日(火) Android 版 : 2013年5月16日(木)
対応機種	【スマートフォン】 Android™ 対応端末: Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末: iOS5.0 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外
URL	iOS 版: https://itunes.apple.com/app/rod/id636518687 Android 版: https://play.google.com/store/apps/details?id=net.gree.android.pf.greeapp59388a ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。 ※フィーチャーフォンの方はご利用になれません。
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1,084百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業