

ドリコム、女性に人気の『ちょこっとファーム』にて JA全農たまごと連携したタイアップを開催！

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、提供中の農園育成ゲーム『ちょこっとファーム』にて、JA 全農たまごが提供する「作り手の顔が見えるたまご」とのタイアップを実施いたします。『ちょこっとファーム』内にて JA 全農たまごに関するクイズに正解するとゲームで使用できる「体力回復アイテム」がもらえます。

『ちょこっとファーム』は GREE と mixi の各プラットフォームにてフィーチャーフォンとスマートフォン向けに配信している農園育成ゲームです。そのかわいいキャラクターとほんわかとした世界観から、2011 年 1 月の提供開始以降、女性を中心とした多くのユーザーにご利用をいただいています。

「作り手の顔が見えるたまご」はパッケージに生産者の顔写真を印刷したもので、直接的に産地や生産者が見え、安全・安心のニーズにマッチした商品です。商品のユーザー層が『ちょこっとファーム』と近いことから、今回のタイアップに至っております。



↑ ゲーム画面



↑ 「体力回復アイテム」

■ソーシャルゲーム『ちょこっとファーム』概要

タイトル	ちょこっとファーム	
ジャンル	農園育成ゲーム	
対応機種	【スマートフォン】	Android™対応端末:Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末:iOS4 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外
	【フィーチャーフォン】	Flash Lite 2.0 対応端末 ※一部端末を除く
アクセス	【スマートフォン】	GREE http://mpf.gree.jp/841 mixi http://mixi.jp/run_applpl?id=35350
	【フィーチャーフォン】	GREE http://pf.gree.jp/841 mixi http://mmixi.jp/view_applpl?id=35350&guid=ON
備考	ゲームを遊ぶには「GREE」または「mixi」への会員登録が必要です。	
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制	
タイアップ概要	商品:「作り手の顔が見えるたまご」 期間:2013 年 9 月 13 日～10 月 31 日(予定)	

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。