

しんぱく

米国市場トップ 10『Reign of Dragons』の日本向けタイトル『**神縛のレインオブドラゴン**』 **Android 版提供開始から 1 週間でユーザー 10 万人突破!!**

iOS: <https://itunes.apple.com/app/rod/id636518687>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.gree.android.pf.greeapp59388a>

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)は、世界 144 か国で提供する『Reign of Dragons(以下、「RoD」)』の日本向けタイトル『**神縛のレインオブドラゴン**(以下、「レインオブドラゴン」)』の Android 版について、2013 年 5 月 16 日(木)の提供開始から 1 週間で、ユーザーが 10 万人を突破いたしましたので、ご報告いたします。

「レインオブドラゴン」は、美しいカードイラストや細部までこだわった世界観、迫力ある攻撃シーンが、世界各国のユーザーから高い支持を得て、米国市場売上ランキングトップ 10 入りした、世界で 230 万人以上(2013 年 5 月 23 日現在)がダウンロードする「RoD」の日本向けタイトルです。

本タイトルの Android 版は 5 月下旬の提供開始を予定しておりましたが、先に提供しておりました iOS 版が大変好評であり、今回スケジュールを前倒ししての提供となりました。

カードイラストの美しさや、本格的 RPG として作りこまれた世界観は「RoD」同様、日本のユーザーの皆さんからご好評いただいております。さらに爆発的にユーザーの増えているスマートフォン向けアプリとしてご提供し、ゲーム中も操作に迷うことのない画面デザインや、画面をタップすると実際に敵を倒しているかのような体感が得られる豊かな演出効果を施しながらも、画面の読み込み等でユーザーにストレスを感じさせることのないゲーム作りに努めたことが、今回の「1 週間での 10 万ユーザー突破」という結果に繋がったものと考えております。

これからは海外ユーザーから評価いただいたゲーム内のイベントを、日本のユーザー特性に合わせて作りこんでいくことで、日本市場でも多くの方に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

■13 日間の物語を繰り返しながら、読み進めるファンタジー

プレイヤーは竜王の血を引いた戦士として、縛られた神々を解き放って最強の軍団を作り上げ、永遠に繰り返される 13 日間の中で、世界を崩壊の運命から救い出します。ゲーム中のカードは、リアルなドラゴンや絶世の美女、厳かな悪魔や妖精のような美少女など、幅広いキャラクターが登場。総勢 50 名以上のイラストレーターによりカードイラストは作成されており、国籍や文化背景、年齢、性別に関係なく、幅広いユーザーに楽しんでいただくことが可能です。

ドリコムでは、引き続きソーシャルゲーム市場において新たな楽しさを提供すべく、取り組みを進めてまいります。



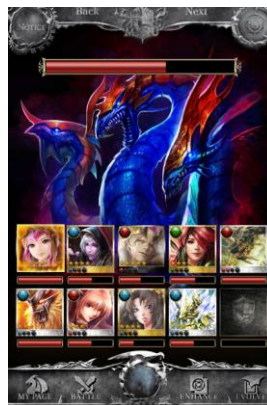
■画面イメージ



ロゴ



ホーム画面



バトル画面



カードイラスト

■『神縛のレインオブドラゴン』概要

タイトル	神縛のレインオブドラゴン
ジャンル	ソーシャルカードバトル
対応プラットフォーム	GREE
提供開始日	iOS 版 : 2013年5月14日(火) Android 版 : 2013年5月16日(木)
対応機種	【スマートフォン】 Android™ 対応端末: Android2.3 以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS 対応端末: iOS5.0 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外
URL	iOS 版: https://itunes.apple.com/app/rod/id636518687 Android 版: https://play.google.com/store/apps/details?id=net.gree.android.pf.greeapp59388a ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。 ※フィーチャーフォンの方はご利用になれません。
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何かをし」たり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月13日

資本金 1084百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業