

ドリコム、スマートフォンアプリ向け事前登録メディアサイト 「フライングガチャ」をオープン！

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀、以下ドリコム)は、リリース前の新作アプリを事前に予約できる事前登録メディアサイト「フライングガチャ」を2014年2月26日(水)からオープン致します。「フライングガチャ」は、アプリユーザーにとってお得な情報を得られ、アプリデベロッパーにとって効果的なプロモーションを可能とします。



「フライングガチャ」とは？

App Store や Google Play にリリースされる前の新作アプリの情報やアプリのキャンペーン、イベント情報を集めた事前登録メディアサイトです。

新作アプリの「事前登録」と弊社独自のシステムが盛り込まれた「ガチャ」を行うことができ、Twitter などの SNS を利用しアプリリリース前から効果的にアプリのファンを囲い込むことが可能です。

◆事前登録

リリース前のアプリを予約する機能です。事前登録を行ったユーザーにはアプリ内で使えるアイテムがプレゼントされます。

◆ガチャ

通常はリリース後にアプリ内でしか利用できないガチャをリリース前にプレイすることができます。ユーザーはガチャを実際に回してアプリ内のアイテムをリリース前に獲得することができます。

ホームページ：<http://flyinggacha.com/>

公式 Twitter：[@flyinggacha](https://twitter.com/flyinggacha) <https://twitter.com/flyinggacha>

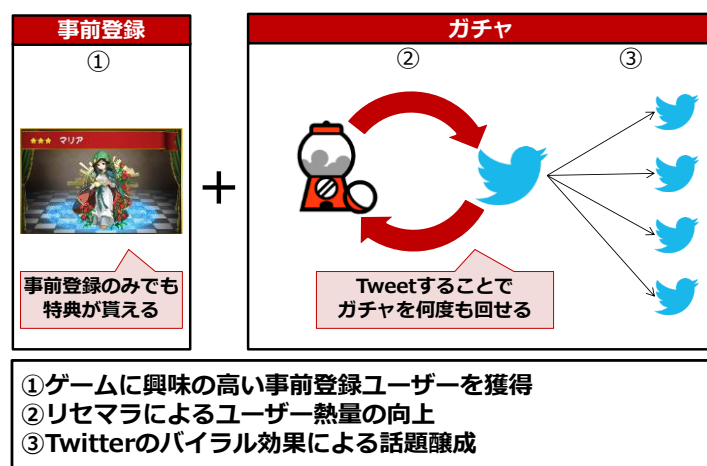
サイトイメージ図

アプリディベロッパーとしての実績とノウハウ

当社で 2014 年 1 月にリリースした「フルボッコヒーローズ」においてリリース前の期間に事前登録とフライングガチャのプロモーションを行いました。事前登録数約 48 万件、ガチャ回転数約 966 万回、という結果で得た独自のノウハウをサービスに盛り込んでいます。

「フライングガチャ」の特徴

1. 従来の広告はリリース後に認知を広げてユーザー数を増やすものでしたが、フライングガチャは、リリース前に認知を広げることができます。また Twitter を活用する仕組みを取り入れており、よりバイラルしやすい環境を提供しています。
2. 事前登録中にリセマラの仕組みを取り込むことで、アプリ提供開始前の段階からユーザーの熱量を高めていくことができます。「フルボッコヒーローズ」では、事前登録特典とガチャ特典を使っているユーザーの継続率などの指標において、自然流入ユーザーの 3 倍以上も高い結果が出ています。
※リセマラとは「リセットマラソン」の略で、アンインストールとインストールの繰り返しを何度も行うこと
3. 本サービスは CPA 型(成果報酬型)の広告サービスとなっております。ユーザーが事前登録を行い、ガチャを確定した時点で成果がカウントされるため、広告主(事前登録サービス利用企業)にとって効率のよい広告サービスとなります。



【今後の展開】

アプリを楽しみにしているユーザーへのお得な情報と、アプリディベロッパーへの効果的プロモーションをお届けするメディアとして、1 アプリにつき 10 万件の事前登録件数を獲得できる事前登録 No.1 メディアをめざします。

【会社名】	株式会社ドリコム	http://www.drecom.co.jp/
【設立日】	2001 年 11 月 13 日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目 8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,087 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業	

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム HR 本部 広報担当(担当: 下村)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp