

App Store/Google Play™向けアプリケーション  
**『ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ』**  
**配信10日間で100万DL突破！！**

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤 裕紀)が開発し、株式会社バンダイナムコゲームスが提供する、App Store/Google Playで好評配信中の『ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ』のダウンロード数が、多くのお客様にご好評をいただき、配信開始10日間で、100万DLを突破いたしましたのでお知らせいたします。さらに本日より100万DL突破を記念した「100万DL突破キャンペーン」にて、5日間連続でゲーム内にて使用できる「ダイヤ」を毎日1個プレゼントいたします。



『ジョジョの奇妙な冒険』とは、1987年から連載がスタートし、現在も「ウルトラジャンプ」誌上で連載が続く荒木飛呂彦先生の大人気作品です。今年で連載27年を迎え、コミックスは現在シリーズ通算109巻まで発刊され、シリーズ累計発行部数は9,000万部以上、現在連載中の『ジョジョリオン』の累計発行部数は350万部以上に上ります。印象的なポージング、斬新な擬音、特徴的な台詞まわしと、そのオリジナリティ溢れる世界観は多くのクリエイターたちにも支持されており、

#### 【ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズとは】

本作では、キャラクターが「ユニットメダル」として登場し、メダルを「撃ち出して敵を打ち倒す新感覚の「メダルシューティングバトル」を楽しむことができます。主要キャラからマニアックなキャラまで「ユニットメダル」で総登場し、ジョジョの奇妙な世界観や魅力を堪能することができます。

ゲームの進行に合わせて、TVアニメとして放送され話題となりました「第1部」「第2部」のストーリーを体験できるだけでなく、この春からの放送に期待が集まっているアニメ第2期の放送に先駆けて、第3部のキャラも一部登場します。さらに第3部のストーリーはアニメ第2期の放送に合わせて配信を予定しております。

ゲーム開発は株式会社ドリコムが担当し、ゲーム素材制作の一部を株式会社サイバーコネクトツーが行います。

#### 【新感覚のメダルシューティングバトル】

本作で楽しむことができる「メダルシューティングバトル」は自軍のユニットメダルを撃ちだして、敵のユニットにぶつけることで相手を攻撃することが出来る新感覚バトルです。バトル中には、撃ち出したメダルの移動中にタップすることで追加攻撃を行ったり、波紋攻撃やスタンド攻撃を始めとしたジョジョならではの強力な「コマンドスキル」を発動する

こともあり、本作でしか味わえない爽快&ド派手なバトルを楽しむことができます。



【TVアニメ第1期のストーリーを追体験！】

本作では、2012年秋～2013年春までTVアニメとして放送され話題となったアニメ『ジョジョの奇妙な冒険』第1部と第2部のストーリーを体験できる「シナリオクエスト」を遊ぶことができます。第1部や第2部のキャラクター達はもちろん、配信開始から第3部のキャラクター達も多数登場いたします。更に、2014年4月よりに放送開始予定のTVアニメシリーズ第2期『ジョジョの奇妙な冒険 スターダストクルセイダース』の放送に合わせて、第3部のストーリーを最速で配信する予定です。





本作のDL数が配信10日間で100万DLを突破いたしました。こちらを記念して、5日間連続で、ゲーム内で使用できる「ダイヤ」を毎日1個プレゼントいたします。毎日遊んで、この機会に是非「ダイヤ」をゲットしてください。

#### ■100万DL突破記念キャンペーン

対象期間内にジョジョSSをプレイすると、毎日ログイン時にダイヤ1個をプレゼント！

配布期間：3/20～3/24(計5日間)

※本キャンペーンでのダイヤの配布は、対象期間にログイン頂いた際に配布致します。

キャンペーン対象期間中であっても、ゲームにログインしていない場合は 配布対象外となりますのでご注意ください。

また、スタートダッシュキャンペーンとして現在公式HPにて実施しております『旅立ちの準備』キャンペーンのツイート数が、100万件を突破いたしました。『旅立ちの準備キャンペーン』は3月31日まで実施しておりますので、まだ参加をしていない方は是非参加をして、序盤の攻略に役立つレアなユニットメダルやガシャチケットをゲットしてください。

『旅立ちの準備キャンペーン』の詳細は以下の通りです。

#### ■『旅立ちの準備』キャンペーン実施中！

本作のスタートダッシュキャンペーンとして、序盤の攻略に役立つレアなユニットメダルやガシャチケットが手に入る『旅立ちの準備』キャンペーンを実施しています。

『旅立ちの準備』キャンペーン概要は以下の通りです。

#### 【『旅立ちの準備』キャンペーン】

実施期間：2014年3月31日まで

キャンペーン内容：本キャンペーンはボタンを押すだけで簡単に参加できるSTEP1と、Twitterでつぶやくことで参加できるSTEP2の二段階に分かれております。

##### ・STEP1

本作の公式HP内にございます『旅立ちの準備』キャンペーンページ内の「旅立ちの準備をするっ！」からキャンペーンページに進んでいただき「STEP1へ」ボタンを押すと、アヴドゥルのレアメダルがゲットできる特典コードを手に入れることができます。

##### ・STEP2

STEP1に加え、Twitterでジョジョの名言をつぶやくと、抽選で、老ジョセフのレアユニットメダルやゲーム序盤に役立つアイテムがゲットできる特典コードを手に入れることができます。Twitterでつぶやく度に何度でも挑戦できるので、レアな老ジョセフのメダル目指して何度でも挑戦可能です。STEP2で手に入るアイテムは以下の通りです。



- ・ダイヤ…ゲーム内でガシャを回したり、コンティニューや行動力回復に使用できる
- ・強化カエル…ゲーム内で自分のユニットメダルを大きく成長させるためのアイテム
- ・ガシャチケット…レア以上確定のガシャを回すことが出来るチケット
- ・老ジョセフのレアメダル

※いずれの特典も、ゲーム内で重複して受け取ることはできません。例えば「ダイヤ1個」の特典コードは、複数特典コードを持っていても1コードのみ入力可能です。

例)「ダイヤ1個」「ダイヤ1個」「老ジョセフ」の順に出たときは「ダイヤ1個」と「老ジョセフ」の特典コード1個ずつがゲーム中で入力できます。

※「0時」から1時間半ごとにそれぞれ5回までツイート可能です。

※その他のキャンペーンの注意事項はキャンペーンページ内をご確認ください。

本キャンペーンに参加して、スタートダッシュをかけましょう！

#### ■ 第一弾プロモーション PV

<http://www.youtube.com/watch?v=puFoFMeEaS4>

#### ■ 「ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ」公式 twitter

[https://twitter.com/jojoss\\_app](https://twitter.com/jojoss_app)

コンテンツ名	ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ
販売価格	ダウンロード無料 一部アイテム課金
対応機種	iPhone 4s, iPhone 5, iPhone 5s, iPhone 5c, iPod touch(第5世代), iPad2, iPad(第3,4世代), iPad Air, iPad mini Android™ 4.0.0以上推奨
App Store 版 DL ページ	<a href="https://itunes.apple.com/jp/app/jojos-bizarre-advnture-stardust/id743566134?l=ja&amp;ls=1&amp;mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/jojos-bizarre-advnture-stardust/id743566134?l=ja&amp;ls=1&amp;mt=8</a>
Google Play 版 DL ページ	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bandainamcogames.jojoss">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bandainamcogames.jojoss</a>
公式 HP	<a href="http://jojoss.bngames.net/">http://jojoss.bngames.net/</a>
配信開始日	App Store 版 2014 年 3 月 13 日 Google Play 版 2014 年 3 月 10 日
著作権表記	©荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会 ©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SC 製作委員会 ©NBGI

※情報は3月20日現在のものです。発表後、予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。



## 株式会社ドリコム会社概要

【会社名】	株式会社ドリコム	<a href="http://www.drecom.co.jp/">http://www.drecom.co.jp/</a>
【設立日】	2001年11月13日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,087 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業	

### ドリコムリリースに関するお問い合わせ

株式会社ドリコム HR 本部 広報担当(担当:下村)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp