

# コイケヤ×ドリコム、 「カラムーチョ Z」で絡(カラ)ムーチョ！ ～新商品カラムーチョ Z のリリースを記念してフライングガチャでコラボ PR スタート！～

スマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下ドリコム)は、株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋(本社:東京都板橋区、代表取締役社長、田子忠、以下コイケヤ)と共同で、このたびコイケヤから新登場する「カラムーチョ Z」と、ドリコムのアプリ事前登録サイト「フライングガチャ」によるコラボ PR「秘密組織コイケヤ豪華アイテムをゲットせよ! 新発売カラムーチョ Z・ガチャキャンペーン」を実施いたします。

「フライングガチャ」は、App Store や Google Play にリリースされる前の新作スマートフォンアプリの情報を集めた事前登録メディアサイトです。新作アプリの「事前登録」とドリコム独自のシステムが盛り込まれた「ガチャ」を機能として備え、アプリデベロッパーにとって効果的なプロモーションを可能とします。従来は新作スマートフォンアプリ向けのプロモーションサービスである「フライングガチャ」ですが、この度「アプリ向け事前予約サービス」の枠を超え、お菓子メーカーであるコイケヤとタイアップし、コイケヤの新商品「カラムーチョ Z」を展開します。Twitter を活用してバイラル(クチコミ)が広がる仕組みを取り入れており、これまでとは一風変わった絡(カラ)ムーチョなプロモーションを行います。



＜「新発売カラムーチョ Z・ガチャキャンペーン」のルール概要＞

- ・“秘密組織コイケヤ”特設サイトにアクセスすると5回ガチャを回せる権利が付与されます。
- ・twitter でつぶやくと、最大20回ガチャを回すことができます。
- ・4時間後にガチャの応募権が復活するので、1日最大120回ガチャを回すことができます。
- ・最終的に選べる応募権は1つ。応募したい商品が出たら確定です。

＜秘密組織コイケヤ豪華アイテムとは・・・？＞

「秘密組織コイケヤ 豪華アイテムをゲットせよ！ 新発売カラムーチョ Z・ガチャキャンペーン」では、ポテチの魅力で人々をトリコにし、世界征服をもくろむ「秘密組織コイケヤ」にちなんで豪華賞品や謎の賞品を用意。『極秘ミッション！』（＝北海道秘湯旅行）、『ポテチこぼし放題！』（＝掃除機）など秘密組織コイケヤの世界観をイメージした賞品の当たる応募権がゲットできます。



キャンペーン期間： 2014年7月14日(月)～8月18日(月)

秘密組織コイケヤ特設サイト： URL: <http://karamucho.jp/z/>

【今後の展開】

このキャンペーンを皮切りに、「フライングガチャ」は、ゲームの枠を超えたプロモーション手法として、様々な企業様とタイアップしていきたいと考えております。

株式会社ドリコム会社概要		
【会社名】	株式会社ドリコム	<a href="http://www.drecom.co.jp/">http://www.drecom.co.jp/</a>
【設立日】	2001年11月13日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,124 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業	

本件に関するお問い合わせ先	
株式会社ドリコム HR 本部 広報担当(担当:下村)	
TEL/03-6682-5700	FAX/03-6682-5711 <a href="mailto:MAIL/pr@drecom.co.jp">MAIL/pr@drecom.co.jp</a>
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口	
Tel.03-3979-2112	Fax. 03-3979-2156 E-mail/ <a href="mailto:pr@frente.co.jp">pr@frente.co.jp</a>