

ドリコム、東京ゲームショウ一般公開に出展

400万ダウンロードを突破した無料音楽アプリ
「ドロップミュージック(DropMusic)」の試遊を実施。

スマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下ドリコム)は、9月20日(土)から9月21日(日)まで千葉県幕張メッセにて開催される「東京ゲームショウ2014」の一般公開日に出展いたします。出展するブース内では、ドリコムグループの株式会社 Ignom が提供し、400万ダウンロードを突破した無料音楽アプリ「ドロップミュージック(DropMusic)」の試遊台をご用意しております。

ゲームショウでは「ドロップミュージック(DropMusic)」および絶賛事前登録中の全巻無料で最後まで読めるマンガアプリ「ドロップコミック(DropComics)」のQRコード入りのミネラルウォーターを配布いたします。(「ドロップコミック(DropComics)」はキャンペーンページへの誘導になります。)

なお、当初出展を予定しておりました新作タイトルに関しましては、見送りとさせていただきます。引き続きユーザーの皆様にご満足いただけるタイトルを目指し、開発をしております。リリースが決定した際には事前登録などを通じて、広くお伝えさせていただきます。

【出展ブース概要】

- ・出展者名: 株式会社ドリコム
- ・会場: 幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬2-1)
- ・ブース位置: スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー 展示ホール5「5-C9」
- ・会期: 一般公開日 9月20日(土)、21日(日)10:00 ~ 17:00

【展示予定タイトル】

- ・ドロップミュージック(DropMusic) 試遊台
- ・ドロップコミック(DropComics) キャンペーン告知

【展示予定タイトルの説明】

- ・ドロップミュージック(DropMusic)

ソーシャルゲームで多くの「楽しさ」を提供してきたドリコムグループが新たな音楽の楽しみ方を提案するべく、株式会社 Ignom が2013年11月にリリースしたのが、音楽ストリーミングアプリ「DropMusic」です。YouTubeで公開されている曲を無料でユーザーに提供するアプリです。同種アプリのはしりとして2013年にリリースされて以来、高い操作性や美しいUIなどからユーザーの高い支持を集めており、400万DLを達成しております。



DRECOM[®]
with entertainment

「DropMusic」のダウンロードはこちらから (iPhone、Android 対応)

▼AppStore

<https://itunes.apple.com/jp/app/wu-liaode-yin-le-tingki-fang/id729986199?mt=8>

▼Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ignom.dropmusic&hl=ja>

・ドロップコミック(DropComics)

マンガ好きユーザーが集う旧作の名作マンガのポータルアプリとなることを目的に、完結している名作マンガタイトルを提供してまいります。『DropComics』は各コンテンツの公開期間中、1日30分間無料で楽しめるアプリとなっております。

株式会社ドリコム会社概要

【会社名】	株式会社ドリコム	http://www.drecom.co.jp/
【設立日】	2001年11月13日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,124 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業	

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム HR 本部 広報担当(担当:下村)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp