

動画配信広告ネットワークの「poncan ビデオアド」が ソフトバンクモバイルとの連携をスタート！

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)が提供している動画配信広告ネットワークの「poncan ビデオアド」が、ソフトバンクモバイル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:孫正義)の「T モール動画 for SoftBank」と、2014 年 12 月 16 日より連携を開始いたしました。

「poncan ビデオアド」は、ポイントメディアを中心に広告を配信するネットワークを保有しており、広告主はそのネットワークに向けてリワード型の動画広告を出稿することができるサービスです。今回の連携により、広告主は従来のポイントメディアのユーザーに加え、ソフトバンクモバイルユーザーへ動画広告のリーチが可能になります。ソフトバンクモバイルユーザーは、「T モール動画 for SoftBank」から動画広告を見るだけで T ポイントを獲得することができ、獲得した T ポイントは、携帯電話の新規購入・機種変更、毎月のご利用料金への充当のほか、T ポイント提携先で 1 ポイント=1 円として利用できます。

「poncan ビデオアド」の導入先は、「T モール」や「永久不滅.com」などのポイントメディアを中心に、約 150 のメディアへ配信をおこなっております。今回、「T モール動画 for SoftBank」と連携することで、さらに多くの配信数を提供することとなり、広告を出稿するクライアント、広告をみるユーザー双方にとって、より利便性の高いサービスとなりました。

★高まるスマートフォン利用者数

「poncan ビデオアド」は 1 日平均 70 万人(2014 年 9 月現在)が訪れております。本サービス上での月間の動画再生回数は 487 万視聴(2014 年 9 月)となっており、通算では約 1 億視聴となっています。この内、スマートフォンユーザーは前年同月比較で 313%の伸びを示しております。また、スマートフォン市場の成長に併せて、ゲームアプリの動画広告配信案件数も増加傾向にあります。

★「poncan ビデオアド」とは



ポイントサイト・モール等で提供されているリワード広告と、CM 視聴を組み合わせた新しいインターネット広告です。広告商品の CM を見てからアクションを起こす仕組みになっているため、商品理解が進み、従来のリワード広告に比



べ、同期間に3倍ほどの成約を見込めるサービスとなっています。また、純広告やネットワーク広告と比較しても、本商品の購入やリピート購入に至る割合が同等という結果も出ています。

★「poncan ビデオアド」公式サイト

<http://poncan.jp/>

★ソフトバンクモバイル「Tモール動画 for SoftBank」紹介ページ

<http://www.softbank.jp/mobile/point/saving/tmall/>

株式会社ドリコム会社概要

【会社名】	株式会社ドリコム	http://www.drecom.co.jp/
【設立日】	2001年11月13日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,124 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業 メディア事業	

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報担当(担当:佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp