

ドリコム子会社グリモアの「ブレイブソード×ブレイズソウル」 事前登録者数が開始から6日で10万人突破!!

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)の子会社でスマートフォンゲームの開発・提供を行う株式会社グリモア(本社:東京都目黒区、代表取締役:神谷友輔、以下、グリモア)は、第1弾スマートフォンゲーム「ブレイブソード×ブレイズソウル」の事前登録者数が受付開始から6日で10万人突破しましたことをお知らせします。また、ティザーサイトにおいて情報を順次公開しており、近日中にゲームシステムの公開を予定しています。

魔剣はいつだって笑顔で、残酷だ。



◆「ブレイブソード×ブレイズソウル」とは

「ブレイブソード×ブレイズソウル」は巨大な鍵が刺さった魔界を舞台に、主人公たち「魔剣使い」と少女の姿をした兵器「魔剣」が物語を繰り広げるRPGです。プレイヤーは主人公の魔剣使いとなり、100種類以上の魔剣を駆使しながら凶悪な敵たちと戦います。

今後、iOS版とAndroid版について今春の提供開始を予定しています。

◆事前登録キャンペーン

事前登録サイトより登録をして頂いた方全員に、特典としてアプリ内でガチャなどに使用できる約 500 円相当のアイテム「魔宝石ダイヤ×5 個」をプレゼントいたします。

キャンペーン期間、サイト URL は以下のとおりです。

<キャンペーン期間> 2015 年 3 月 9 日(月)16:00～リリース開始当日まで

<事前登録サイト> <https://bxb.flyinggacha.com>



■「ブレイブソード×ブレイズソウル」概要

| | |
|------------|--|
| タイトル | ブレイブソード×ブレイズソウル |
| ジャンル | 鍵を開ける勇気を手に入れる RPG |
| プラットフォーム | App Store、Google Play |
| プレイ料金 | アイテム課金制 |
| 配信日 | 2015 年春予定 |
| ティザーサイト | http://grimoire.co/bxb/ |
| 公式 Twitter | @bra_x_bla (https://twitter.com/bra_x_bla) |
| 著作権表記 | © 2015 grimoire Co.,Ltd. All Rights Reserved. |

◆株式会社グリモアについて

【会社名】:株式会社グリモア

【設立日】:2014年4月

【代表取締役社長】:神谷 友輔



株式会社ドリコム会社概要

| | | |
|-----------|--|---|
| 【会社名】 | 株式会社ドリコム | http://www.drecom.co.jp/ |
| 【設立日】 | 2001年11月13日 | |
| 【所在地】 | 〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F | |
| 【代表取締役社長】 | 内藤 裕紀 | |
| 【資本金】 | 1,124 百万円 | |
| 【主な事業内容】 | ソーシャルゲーム事業 アドソリューション事業 ソーシャルラーニング事業 メディア事業 | |

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報担当(担当:佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/support@grimoire.co

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。