

「フライングガチャ」で新メニュー「イベントガチャ」がスタート! リリース後のアプリでもガチャプロモーションが可能に ～休眠ユーザー復活と新規ユーザー獲得への新手法～

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀)が運営しているアプリ向け事前登録広告サービス「フライングガチャ」が、リリース後のアプリでガチャプロモーションが実施できる「イベントガチャ」の提供を開始いたしました。「イベントガチャ」の開始に伴い、リリース後のアプリでもガチャプロモーションが可能となります。

◆「イベントガチャ」とは

「イベントガチャ」は、リリース後のアプリでガチャプロモーションが実施できるサービスです。フライングガチャの特徴である Twitter でのバイラル効果を利用し、リリース後のアプリでガチャプロモーションを行うことで、アプリを利用しなくなった休眠ユーザーの復帰や新規ユーザーの獲得が期待されます。

第1弾として株式会社モブキャスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:藪考樹)が提供するアプリ「モバサカ」において「イベントガチャ」のキャンペーンを実施しております。



◆事前登録サイト「フライングガチャ」とは

「フライングガチャ」は、App Store や Google Play にリリースされる前の新作アプリの情報や、アプリのキャンペーン、イベント情報を集めた事前登録メディアです。ユーザーは新作アプリの「事前登録」と弊社独自のシステムが盛り込まれた「ガチャ」を行うことでアイテムを獲得することができ、アプリデベロッパーは Twitter などの SNS を利用しアプリリリース前から効果的にアプリのファンを囲い込むことが可能です。

「フライングガチャ」は今後も、拡大するアプリ広告市場において、アプリを楽しみにしているユーザーへのお得な情報とワクワク感をお届けし、アプリデベロッパーへの効果的プロモーションを提供するメディアとして事前登録 No.1 メディアを目指します。



◆フライングガチャホームページ

<http://flyinggacha.com/>

株式会社ドリコム会社概要

【会社名】	株式会社ドリコム	http://www.drecom.co.jp/
【設立日】	2001年11月13日	
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F	
【代表取締役社長】	内藤 裕紀	
【資本金】	1,124 百万円	
【主な事業内容】	ソーシャルゲーム事業 ソーシャルラーニング事業 広告事業 メディア事業	

※会社名、製品名、サービス名は商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報(担当:佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp

フライングガチャに関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広告事業本部(担当:丸山・吉田)

TEL/03-6682-5720 FAX/03-6682-5711 MAIL/ad-inquiry@drecom.co.jp