

2016年5月2日

報道関係者各位

株式会社ドリコム
株式会社カラース
株式会社ヤマノビューティメイトグループ

母の日だからこそ伝えたい。
「ふたりだけで過ごす“特別な時間”」を
「ありがとう」の気持ちを込めてパパからママへ
～ ドリコム、カラース、ヤマノビューティメイトグループが共同で
Web 限定動画「いつも、ありがとう」を公開 ～

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:内藤裕紀)、株式会社カラース(本社:東京都港区/代表取締役社長:経沢香保子)、株式会社ヤマノビューティメイトグループ(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:山野幹夫)は、共同で、YouTube チャンネルに Web 限定動画「いつも、ありがとう」を2016年5月2日(月)8:00より公開いたしました。

今回の動画は、いつも頑張っているママへ、パパが「特別な時間」をサプライズで企画。パパがママの1日を体験して感じた子育ての大変さと、改めて感謝の気持ちを伝えたいという想いが込められており、そばにいる大切な人に「ありがとう」とすぐにでも伝えたいくなる動画となっています。



「いつも、ありがとう」 URL: <https://youtu.be/dCgnYkk6Tmc>

※動画は「キッズライン」の YouTube チャンネルにて公開

■昨年の母の日にしたこと1位は「プレゼントを贈る」。一方、ママたちが欲しいのは「感謝の言葉」や「一緒に過ごす時間」(マクロミル調べ)

昨年の母の日にしたことを調査したところ「プレゼントを贈った(58.0%)」が1位に。一方、ママの希望は1位が「感謝の言葉を伝えて欲しい」(40.3%)、2位は「一緒に過ごしたい(20.7%)」など「モノ」よりも「コト」を望んでいるという方が多く、ギャップがある結果となりました。

普段は照れくさくてなかなか面と向かって言えない感謝の気持ち。この調査結果より、ママが欲しいのは「感謝の言葉」だということがわかりました。

▼調査概要

【調査主体】 マクロミル

【調査方法】 インターネットリサーチ

【調査地域】 全国

【調査対象】 15～59歳の男女(マクロミル提携モニタ)

【割付方法】 男女×年代(10,20,30,40,50代)を均等に回収 / 合計 2,097 サンプル

【調査日時】 2016年3月18日(月)～22日(金)

■Web 限定動画「いつも、ありがとう」内容

今回のWeb動画では、2歳の子どもがいるご夫婦が登場。ママが体調を崩したときにリアルなママの1日を通してパパが感じた、「子育ての大変さ」と「ママへの感謝の気持ち」がパパを動かします。ママが「ひとりになれる時間」の設定と久しぶりの「夫婦水入らずのデート」を企画し、サプライズでデートに誘うところから動画は始まります。

今回のWeb動画にも込められた「ありがとう」の気持ちは、どんな世代でも、大切なパートナーや家族に対して共通して心の中にあるものだと思います。しかし、直接言葉にして伝えることは恥ずかしかったり、きっかけがないとなかなか伝えづらいもの。家族や夫婦の絆を大切に感じる現代にこそ、今回の動画を通して、また、母の日という素晴らしい日にたくさんママへの「ありがとう」と笑顔が溢れて欲しい、そんな想いを込めて作りました。



■Web 限定動画概要

【タイトル】Web 限定動画「いつも、ありがとう」(3分 53秒)

【公開日】2016年5月2日(月)8:00～

【Web 限定動画閲覧用 URL】KIDSLINE YouTube チャンネル
(<https://youtu.be/dCgnYkk6Tmc>)

■制作秘話

始まりはパパのインタビュー。言葉の節々に表れたママへの想い、そして思いやりにはそこにいるスタッフの気持ちも温めてくれ、思わず涙する女性スタッフも。実際の撮影もママにはサプライズで進められたため、撮影当日はサプライズを実行するパパだけでなくスタッフも緊張の連続でしたが、撮影中もご夫婦の笑顔を終始見ることができ、現場はとても幸せな空間となりました。そしてスタッフ一同改めて、「家族っていいな」と思ったのでした。

今回の動画では、CtoC のダイニングコンシェルジュ「PlanB」で最高の食事の時間を、「キッズライン」でたまには子どもをベビーシッターに預けて夫婦水入らずの時間を、「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容」で琥珀のサロンで癒され綺麗になる時間を提供しています。

■「PlanB」が今回の動画に込めた想い

母の日はいつも頑張っているママへ感謝を伝えるきっかけの日。CtoC のダイニングコンシェルジュ「PlanB」は、ただ単に飲食店の紹介と予約だけをしたいのではなく、誰かと一緒に過ごすその時間を最高にする、そんなお手伝いをしたいと考えています。今回は、子どもを預けて夫婦 2 人での時間を最高にするお手伝いでしたが、「PlanB」は夫婦 2 人の時間のアレンジだけではありません。小さい子どもがいても家族みんなで素敵なお店で過ごすことができる、そんな時間のアレンジも可能です。

今年の母の日は、「ありがとう」を伝えるために、「ときには、特別な時間」と一緒に伝えてみてはいかがでしょうか。

■合同制作 サービス及び会社紹介 ＜「PlanB」とは＞

「PlanB」(<https://plnb.jp/>)は、あなたの時間を最高にする CtoC のダイニングコンシェルジュサービスです。アレンジの 価格帯は 500 円～で、街をよく知るコンシェルジュたちが飲食店選びから予約までを行い、ゲストのシチュエーションにあったアレンジをすることで 唯一の体験を提供します。

【株式会社ドリコム】

代表者：内藤 裕紀

事業内容：ゲーム事業 広告・メディア事業 ソーシャルラーニング事業
その他インターネット関連サービス

所在地：東京都目黒区下目黒 1 丁目 8-1 アルコタワー17F

URL：<http://www.drecom.co.jp/>

＜シッターサービス「KIDSLINE(キッズライン)」とは <https://kidsline.me/>>

「キッズライン」は通常のベビーシッターサービスの 3 分の 1 の値段で 1 時間 1,000 円～即日手配も可能なオンラインベビーシッターサービスです。子どもの対象年齢は 0 歳～13 歳で産前産後の母親ケアも含みます。従来のベビーシッターサービスをシェアリングエコノミー化する事で価格の安さと安全性を両立しました。育児負担の大半を母親一人が担っている現在、誰もが気軽にプロに育児を頼める世の中にしたい、そして新しい価値観を提供し、日本中の女性をもっと もっと輝かせたい。そんな想いから私たちは「日本にベビーシッター文化を」を理念に掲げています。

また、オンラインのメリットを活かし、事前に全シッターの詳細なプロフィールが見られるばかりではなく、利用者全員の口コミ評価や、Facebook で繋がる友人の利用シッターがわかるなど、安心して手配する事が出来るため人気。リピート率は約 80%となっています。日本最大級のビジネスプランコンテスト IVSLaunchPad2015 の優勝でますます注目が集まり、個人のみならず法人導入も盛んで利用の裾野を広げています。

【株式会社カラーズ(Colors inc.)】

代表者：経沢 香保子

事業内容：インターネットを使った女性支援事業、育児支援事業

所在地：東京都港区六本木 5-2-3 マガジンハウス六本木ビル 7F

URL：<http://colorsinc.me/>

<「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」とは>

「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」は、「琥珀」と「泥」を用いた高級化粧品を使い、ヤマノのエスティシヤンの磨き上げられたテクニックで宝石のような輝きを持つ極上の肌に導く最高峰サロンです。ラグジュアリーな空間で、毛穴の奥まで「泥」できちんと取り去り、ヤマノ独自の美容成分「琥珀」を与えて、年齢という概念を忘れてしまうほど、内側からきらめきを発するみずみずしい素肌をヤマノの最高峰の化粧品と技術をお届けいたします。

【株式会社ヤマノビューティメイトグループ】

代表者: 山野幹夫

事業内容: 代理店向卸事業 美容教育事業

所在地: 東京都渋谷区代々木 1-30-7 ヤマノ 24ビル

URL

ヤマノビューティメイトグループ: <http://www.yamanobeautymate.com/>

THE SALON by 山野愛子どろんこ美容: <http://www.the-salon-yamano.com/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

メディア掲載・取材に関するお問い合わせは以下までお願いいたします。

株式会社ドリコム 広報(担当: 佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp

株式会社カラース 広報担当

TEL/03-5770-8610 FAX/03-5770-8611

問い合わせフォーム <http://colorsinc.me/contact>

株式会社ヤマノビューティメイトグループ 広報(担当: 阿川)

TEL/03-3375-2424(代表) FAX/03-3379-2408 MAIL:m-agawa@kohaku-lab.com

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。