

2016年6月13日

Press Release

株式会社ドリコム  
蛍光 E.T.株式会社**【PlanB × TOKYO DAY OUT】コラボレーション企画第1弾、実施決定!!**～ 「TOKYO DAY OUT」編集部がダイニングコンシェルジュとして「PlanB」に登場!!  
東京を知り尽くしたコンシェルジュがおでかけをアレンジ!! ～

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤 裕紀)と、蛍光 E.T.株式会社が主催する「TOKYO DAY OUT プロジェクト」(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:島崎昭光)は、「あなたの時間を最高にする CtoC のダイニングコンシェルジュサービス『PlanB』」にて6月13日(月)よりコラボレーション企画の第1弾を実施することが決定いたしました。



**TOKYO DAY OUT 編集部が**  
**あなたの レストラン予約を**  
**お手伝いします!**

TOKYO DAY OUT が、ダイニングコンシェルジュサービス  
「PlanB」とのコラボレーションを8月13日よりスタートします!

**■コラボレーションの背景**

訪れた街の美味しいものを食べたいと誰もが思うものですが、旅行の際に街のことをよく知っている知り合いにお店のアレンジを頼むように、その街をより詳しい人にアレンジしてもらうことで、より「最高の体験」が出来ると「PlanB」は考えています。今回は、コラボレーション企画の第1弾として、日々東京の最新情報を発信している「TOKYO DAY OUT」編集部「PlanB」のコンシェルジュとして登場してもらうことで、その個性とクリエイティビティを活かし、お互いの良さを融合させることで、よりよい「体験」が提供出来ると考えています。

また、今回のコラボ企画のみならず、今後もユーザーによりよい「体験」を届けられるよう、引き続き積極的にコラボ企画を実施していく予定です。

## ■「PlanB」×「TOKYO DAY OUT」編集部コラボレーション企画概要

【内容】今回のコラボレーション企画では、最新の東京を知り尽くした「TOKYO DAY OUT」編集部が「PlanB」に参加。ダイニングコンシェルジュとしてお客様のご要望に合わせたディナープランを提案・予約します。また、東京の最旬スポットを熟知している「TOKYO DAY OUT」編集スタッフならではの「お出かけ情報」もあわせて提案いたします。

【コラボ開始日】2016年6月13日(月)

## 【主なコンシェルジュのご紹介】

広告、デジタル、放送など多様なジャンルのクリエイターが、それぞれの知見とネットワークで東京のレストランを紹介していきます。

### <島崎昭光(「TOKYO DAY OUT」編集長・クリエイティブディレクター)>



蛍光 TOKYO のクリエイティブディレクターとして TVCM やデジタルクリエイティブを手がける傍ら、エンタテインメントとテクノロジーの事業会社、蛍光 E.T. を主催する。同社が運営する TOKYO DAY OUT の編集長として、東京の魅力を WEB、グラフィック、映像といった多様な表現手法でコンテンツ化し、東京の新しい視点をつねに発信し続けている。

### <郷田絵梨(ライター・エディター)>



新聞や文芸誌から、ファッション誌、ウェブマガジンなど、幅広いタッチポイントで執筆活動を行う。ライフスタイル Web マガジン ANGIE (アンジー) 副編集長、朝活ユニット Happy morning project としても、日々トレンドを発信中。

### <岡野ぴんこ(放送作家)>



小山薫堂氏が主催するクリエイターズオフィス「N35inc.」に所属する放送作家。担当番組に ZIP! (NTV 系列)、another sky (NTV)、マッチングクラブ (TBS) など。女性がときめく情報、ビジュアル、瞬間は逃さず受信。自らのスタイル、文章、写真…様々な表現で発信中。

## ■「PlanB」とは

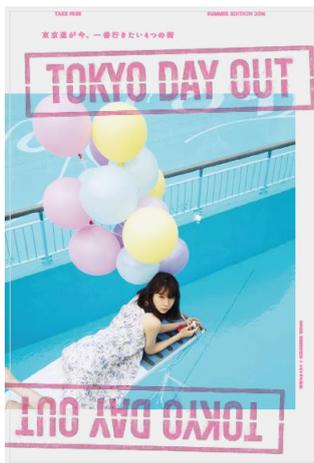
「PlanB」は、あなたの時間を最高にする CtoC のダイニングコンシェルジュサービスです。アレンジの価格帯は 500 円〜で、街をよく知るコンシェルジュたちが飲食店選びから予約までを行い、ゲストのシチュエーションにあったアレンジをすることで唯一の体験を提供します。

■「TOKYO DAY OUT」プロジェクトとは

「TOKYO DAY OUT」は、テレビ・デジタル・広告の3ジャンルで活躍するクリエイターたちが、様々なメディアコンテンツを実験的に開発していくクリエイティブプロジェクトです。

「わくわくする東京を見つけよう」をテーマに、2015年の発足からこれまで、WEB マガジン、フリーペーパー、インスタグラムなどをプロデュースしてきました。今後も、ジャンルにとらわれず、様々なメディアで旬な東京情報を発信してまいります。

【TOKYO DAY OUT フリーペーパー】6月13日発行 summer edition



「PlanB」は今後も、コラボなどを通じて多方面への展開を視野に入れ、「コンシェルジュを通して食の体験をより豊かにする」ことを目指してまいります。

株式会社ドリコム会社概要	
【会社名】	株式会社ドリコム <a href="http://www.drecom.co.jp/">http://www.drecom.co.jp/</a>
【設立日】	2001年
【所在地】	〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F
【代表取締役社長】	内藤 裕紀
【資本金】	1,185百万円
【主な事業内容】	ゲーム事業 広告・メディア事業 ソーシャルラーニング事業

蛍光 E.T.株式会社(「TOKYO DAY OUT」プロジェクト)概要	
【会社名】	蛍光 E.T.株式会社(TOKYO DAY OUT プロジェクト) <a href="http://dayout.tokyo/">http://dayout.tokyo/</a>
【設立日】	2014年
【所在地】	〒150-0034 東京都渋谷区代官山16-2 代官山 Front5F
【代表取締役 CEO】	島崎 昭光
【資本金】	100万円
【主な事業内容】	広告・メディア事業 プロダクト開発

株式会社ドリコム 広報(担当:下村、佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5701 MAIL/ [pr@drecom.co.jp](mailto:pr@drecom.co.jp)

蛍光 E.T.株式会社 (担当:青木)

TEL/03-6427-8481 FAX/03-6427-8491 MAIL/ [info@dayout.tokyo](mailto:info@dayout.tokyo)

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。