

シリーズ累計販売本数 900 万本以上を誇る「ダービースタリオン」初のスマホゲーム
『ダービースタリオン マスターズ × JRA』コラボレーション企画
～Umabiスペシャルコンテンツ「ダービースタリオン マスターズ ～Umabi 牧場編～」が公開について～

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤 裕紀)は、シリーズ累計販売本数 900 万本以上を誇る「ダービースタリオン」シリーズ最新作のスマホゲーム『ダービースタリオン マスターズ』と、JRA 日本中央競馬会が運営する競馬エンターテイメントサイト「umabi.jp」とのコラボしたスペシャルコンテンツ「ダービースタリオン マスターズ ～Umabi 牧場編～」が公開します。

「ダービースタリオン マスターズ ～Umabi 牧場編～」は、パソコン・スマートフォン上で競走馬を育成・調教体験出来るブラウザゲームです。競馬初心者の方でも「ダビスタ」の楽しさを疑似体験でき、ユーザーは自分の競走馬が誕生してから引退するまで調教などを行い、重賞レース(GI・GII・GIII)のコンプリートを狙ったり、ユーザー同士で対決できる「ブリーダーズカップ」に出走させたりすることができます。

■サイトオープン

2016年10月17日(月)11:00(予定)

■サイトアドレス

http://umabi.jp/derby_stallion/

■サイトトップイメージ



▼『ダービースタリオン マスターズ』事前予約実施中▼

<http://dabimas.jp>

■事前予約者 10 万人突破特典

事前予約者数が 10 万人突破した場合、限定種牡馬「ニホンピロウイナー」をプレゼントいたします。
※サービス開始から 5 日以内にログインしていただいた方が対象です



■「ダービースタリオン」とは

プレイヤーがオーナーブリーダーとなり、競走馬を生産・育成し、レースに出走して重賞タイトルや、賞金を獲得し、最強馬を目指す、競走馬育成シミュレーションゲームです。本シリーズは、今年で 25 周年をむかえ、今もなお多くのファンに愛され続けております。

■『ダービースタリオン マスターズ』概要

| | |
|------------|---|
| タイトル | ダービースタリオン マスターズ |
| ジャンル | 競走馬育成シミュレーション |
| 公式サイト | http://dabimas.jp |
| 公式 Twitter | @dabi_mas |
| Facebook | https://www.facebook.com/dabimas/ |
| 対応機種 | iOS、Android |
| 価格 | 無料(アプリ内課金あり) |
| 配信日 | 2016 年 10 月後半 |
| 配信・開発 | 株式会社ドリコム |
| 著作 | 株式会社パリティビット |
| 著作権表示 | ©2016ParityBit |

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。



DRECOM[®]
with entertainment

株式会社ドリコム会社概要

| | | |
|-----------|-------------------------------------|---|
| 【会社名】 | 株式会社ドリコム | http://www.drecom.co.jp/ |
| 【設立日】 | 2001年11月13日 | |
| 【所在地】 | 〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F | |
| 【代表取締役社長】 | 内藤 裕紀 | |
| 【資本金】 | 1,196 百万円 | |
| 【主な事業内容】 | ゲーム事業 広告・メディア事業 ソーシャルラーニング事業 | |

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報(担当:下村、佐藤)

TEL/03-6682-5701 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp

「ダービースタリオン マスターズ」に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム (担当:増田)

TEL/03-6682-5707 FAX/03-6682-5711 MAIL/momoko.masuda@drecom.co.jp