

訪日経験のある外国人の約70%が

飲食店選びに参考にしたいのは

日本人からのオススメとリアルなクチコミ!!

～訪日外国人4,000万人の時代に何が求められる!?「PlanB」×「WAttention」コラボ調査～

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤 裕紀)が運営しているCtoCのダイニングコンシェルジュサービス「PlanB」は、和テンション株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:鈴木康子)が運営する日本の文化・歴史および観光情報などを幅広く紹介する英字無料情報誌「WAttention」にて、「ダイニングに関するアンケート」を実施いたしました。政府は2020年までに4,000万人の訪日客を目標としていますが、様々なニーズに応え訪日客の満足度を上げることが求められます。訪日客が訪日前に期待していたことの1位は単一回答でも複数回答でも「日本食を食べること」と最も多く、日本の旅を楽しむことの一つに日本での飲食に関する期待が大きいことがわかります。(※図1)

■調査のサマリー

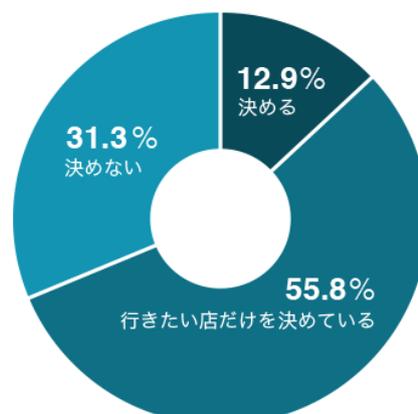
- ・訪日前に予め飲食店を決めている人は全体の約7割
- ・次回日本に行ったら飲食店選びに参考にしたいポイントは、日本人からのオススメを含む、リアルなクチコミ!!
- ・日本で食べた料理で美味しかったのは定番のラーメン、寿司、お好み焼きなど。意外なものでは馬肉、コンビニの食べ物なども

■調査結果詳細

<訪日前に予め飲食店を決めている人が約7割>

「旅行先の飲食店選びは、事前に決めてから行きますか?(単一選択)」という質問をしたところ、「決めない(31.3%)」、「行きたい飲食店だけを決めている(55.8%)」、「決めている(12.9%)」という回答となり、「行きたい飲食店だけを決めている」と人合わせると約7割の人が旅行先での飲食店選びにおいて予め飲食店を決めていることがわかりました。

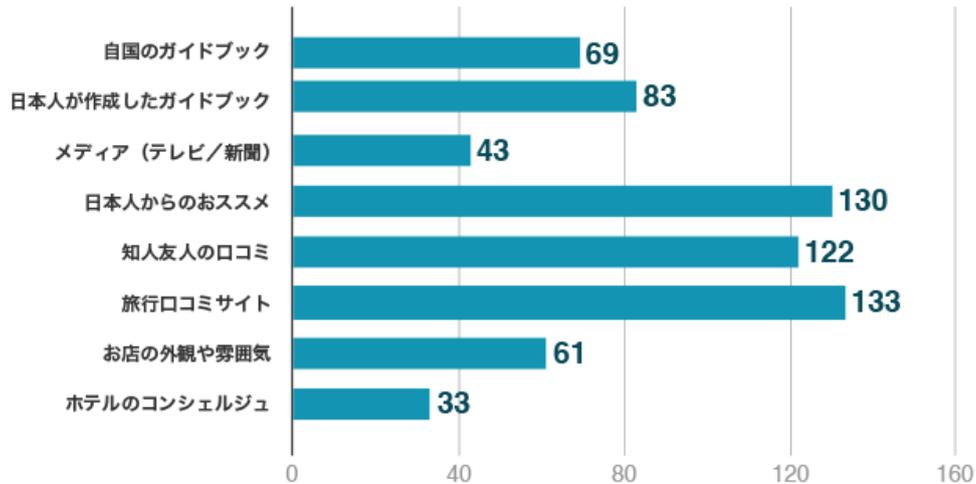
Q 旅行先での飲食店選びは、事前に訪問前に決めてから行きますか?



＜次回日本に行ったら飲食店選びに参考にしたいポイントは、日本人からのおすすめとリアルなクチコミ!!＞

「もし次回日本に行ったら飲食店選びに参考にしたいものは何ですか？（3つまで複数回答可）」という質問をしたところ、「現地の日本人からのおすすめ（130票）」が「知人友人のクチコミ（122票）」を上回り、「旅行クチコミサイト（133票）」に次ぐ2位となるなど、「飲食店の外観や雰囲気」などの他候補よりも圧倒的に日本人からのオススメやリアルな声を参考にしたいという結果になりました。

① もし次回日本に行ったら、飲食店選びに参考にしたいものは何ですか？
 （3つまで選択）



＜日本で食べた料理で美味しかったのは定番のラーメン、寿司、お好み焼き!!＞

「（日本に行ったことがある方へ）日本で食べた料理で美味しかった料理を3つ教えてください」という質問をしたところ、「ラーメン（67票）」、「寿司（49票）」、「お好み焼き（20票）」とどれも定番メニューが多くランクインしました。また変わったものでは、「馬肉」や「コンビニのスイーツ」が挙げられていました。特定の「〇〇店のラーメン」と言った銘柄を指定される方も。

② 日本で食べた料理で美味しかったものは？（3つ記述）

- 1位 ラーメン
- 2位 寿司
- 3位 お好み焼き
- 4位 刺身
- 5位 たこ焼き



3分の2近くの訪日客は事前にお店を決めているとはいえ、どこのお店に行けば、どんなものが食べられるのか、という情報をもっと必要としています。

数多くある飲食店選びに日本の食を知る「PlanB」のコンシェルジュを活用いただくことで、旅における食事の体験をより満足行くものにすることが可能です。また、「PlanB」は英語でのサイトも公開しております。

▼英語版「PlanB」サイトはこちら

<https://plnb.jp/en>

■期間限定!!「WAttention」がコンシェルジュとして「PlanB」に登場!!

日本の文化・歴史および観光情報などを幅広く紹介する英字無料情報誌「WAttention」のスタッフは、アジアから欧米まで多国籍なメンバーがそろっており、今回、「PlanB」コンシェルジュとして登場します。英語でのやり取り・提案が可能です。また、食事だけでなく、日本の文化や習慣に精通したスタッフによる、お出かけ前に知っておきたいことの案内や興味に応じた滞在プランづくりなどもお手伝いします。

【キャンペーン期間】～2016年12月31日(土)まで

■「WAttention」とは

「WAttention」は、日本の文化や旅行情報を伝えるフリーマガジンとして、2010年にシンガポールで創刊し、東京、台湾、香港、タイ、インドネシア、マレーシア、ロサンゼルス、パリ、メキシコ、と世界10ヶ国の地域で発行されています。

■「PlanB」とは

「PlanB」(<https://plnb.jp/>)は、あなたの時間を最高にするCtoCのダイニングコンシェルジュサービスです。アレンジの価格帯は500円～で、街をよく知るコンシェルジュたちが飲食店選びから予約までを行い、日本のマナーや文化なども含めたゲストのシチュエーションにあったアレンジをすることで唯一の体験を提供します。

「PlanB」は今後も、「コンシェルジュを通して食の体験をより豊かにする」ことを目指し、コンテンツ・サービスの拡充に努めてまいります。

■「PlanB」に関するお問い合わせ

<https://plnb.jp/ja/contacts/new>

■調査概要

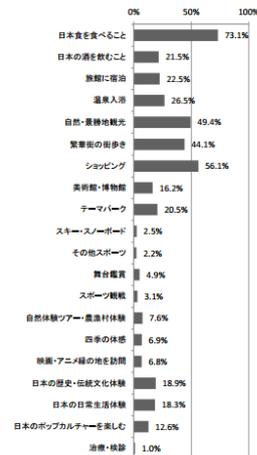
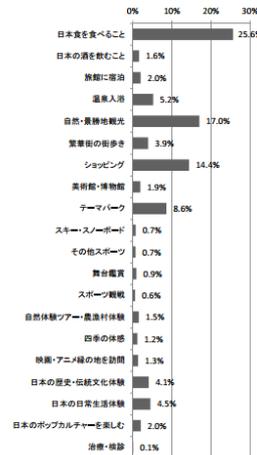
タイトル: ダイニングに関するアンケート

調査主体: 日本を訪れる外国人観光客に向けた「WAttention Tokyo」

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2016年9月12日(月)～10月12日(水)

有効回答: 海外に住む外国人、10代～60代の男女、計240人

※1)参考資料
図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)

図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)


(出典:観光庁「訪日外国人の消費動向 平成28年7-9月期」より)

■サービス概要

タイトル	PlanB(プランビー)
ジャンル/カテゴリ	CtoC 外食予約サービス
開始日	2016年3月23日
URL	https://plnb.jp/
著作権表示	© Drecom Co., Ltd. All Rights Reserved.

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です

株式会社ドリコム 会社概要

【会社名】	株式会社ドリコム
【設立日】	2001年11月13日
【所在地】	東京都目黒区
【代表取締役社長】	内藤 裕紀
【資本金】	1,196百万円
【主な事業内容】	ゲーム事業 広告・メディア事業

和テンション株式会社 会社概要

【会社名】	和テンション株式会社
【設立日】	2011年2月14日
【所在地】	東京都渋谷区
【代表取締役社長】	鈴木 康子
【主な事業内容】	メディア事業 翻訳事業 日本企業のアジア市場調査 進出サポート 他

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報(担当:下村、佐藤)

TEL/03-6682-5701 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp

和テンション株式会社 (担当:下村)

TEL/03-6418-5828 FAX/03-6862-6760 MAIL/sale@wattention.com