

デジタル
ドリコムの街あるきアプリ「PASS」 × 地域密着型 情報誌「ぼど」 アナログ コラボ企画

次世代型 街の歩き方 『ぼどMAP』 2017年12月10日より提供開始!

～歩けば歩くほど 楽しくお得に 人・街・元気!～

株式会社ドリコム（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：内藤 裕紀）と株式会社ぼど（本社：東京都品川区、代表取締役社長：倉橋 泰）は2017年12月10日（日）より、ドリコムが運営する街あるきアプリ「PASS」の地図上に「ぼど」に掲載されているクーポン情報を表示するコラボ企画、『ぼどMAP』の提供を開始いたします。

『ぼどMAP』では、「ぼど」誌面に掲載されたクーポン情報が地図上にも表示されスマホで取得できることで「PASS」ユーザーおよび「ぼど」読者にとって、より身近にお得な情報を得ることができます。さらに「ぼど」掲載クライアントにとっては誌面掲載以外にも集客のきっかけとなる本企画は、スマホアプリやゲームを開発するIT企業とフリーペーパーを発行するアナログ企業との異業種間で実現しました。

（株）ぼどでは、これまで誌面だけで完結してしまいがちだった地域情報を「ワンソース・マルチユース」の観点から、さまざまな企業とコラボレーションすることで、ビジョンである「人・街・元気！」を推進していきます。

ドリコムが運営する「PASS」はすでに10～20代のカップルを中心に多くのユーザーの皆様にご利用いただいておりますが、本コラボ企画を通して情報誌「ぼど」読者の中心である、主婦層にも「PASS」をご利用いただく機会を増やすことで、家族で「PASS」を片手に街あるきを楽しんでいただけるよう、ファン層の拡大を目指しています。

尚、本コラボ企画の実施期間は2017年12月10日から2018年2月28日までを予定しています。



■『ぼどMAP』コラボ企画概要

実施期間：2017年12月10日～2018年2月28日

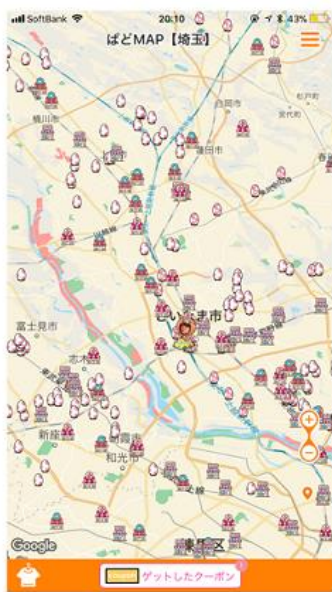
対象エリア：東京・神奈川・埼玉エリアの一部

対象掲載クーポン：2017年12月から2018年2月まで東京・神奈川・埼玉にて発行する「ぼど」に掲載されているクーポン情報の一部

※コラボ企画は、状況に応じて期間の延長、エリアの拡大を予定しております

■クーポン利用方法

- 1, 「PASS」アプリをダウンロード (URL: (<https://pass.town>)))
- 2, アプリ内にて『ぼど MAP』バナーを選択
- 3, MAP 上に掲載されているたまごの近くまで近付き、たまごをタップするとクーポン GET
- 4, 対象店舗にて店員に入手したクーポン画面を提示



地図上にショップなどが表示されリアルタイムに情報が発信されます。



地図に落ちているたまごに近づいて割る (タップする) と、クーポンを獲得できます。



■街あるきアプリ「PASS」概要

「PASS」(<https://pass.town>) は、地図上でお得なクーポンやリアルタイム情報が得られる街あるきアプリです。イベント開催時は地図上に店舗情報やレポーター情報が表示され、リアルタイムにイベント情報を確認できイベント毎に出現するたまごでは、様々なクーポンを取得でき、宝さがし感覚で街あるきを楽しむことができます。

友達でグループを作り、地図上でチャットをしながら、「今」「どこで」「誰が」「何をしているか」がわかる機能があり、友達のリアルタイムな状況が一目でわかることでライブ感のあるコミュニケーションが可能。着ぐるみを変えるだけで自分の気分や状況をスタンプ感覚で友達に伝えることができ、近場で仲の良い友人と合流時や、旅行中の自由行動や集合時などにも活躍します。

■情報誌「ぼど」概要

※発行エリア・部数は 2018 年 1 月現在



※首都圏版 タブloid

地域の生活動線や商圈エリアを研究・調査し配布エリアを設定、その地域に住む主婦を中心とした独自の配布スタッフ[ぼどんな]の手できめ細かな配布をおこなっています。

全国 175 エリアに細分化された地域別編集をすることで、地域の方々に役立つ情報をお届け、全国 9,126,100 部、首都圏 5,625,100 部と日本一の発行部数を誇るフリーマガジンです。



首都圏以外では

AB 版の冊子でお届けしています


■「PASS」の今後の展開

「PASS」はスマホの地図上に様々なヒトやモノの移動情報を可視化することで「楽しい」「安心」「便利」をお届けするアプリです。今後は「PASS」上で様々な企業とコラボレーションをすることで、人々に「便利」を届ける取り組みも進めてまいります。企業とコラボしたオリジナル着ぐるみや移動サンプリングのキャンペーン、地域活性化を目指す地方自治体と観光資源を使った移動スタンプラリーなどのイベント、バスやタクシーといった交通情報の可視化、英会話講師やネイルアーティストなどの個人事業主とユーザーをマッチングさせる事業など、移動情報を活用した多岐にわたるビジネス展開を視野に入れております。

▼お問い合わせはこちら▼
<https://www.drecom.co.jp/contact/pass/>
■「PASS」サービス概要

| | |
|-----------|--|
| タイトル | PASS (パス) |
| ジャンル/カテゴリ | 街あるきマップアプリ |
| 開始日 | iOS : β版 : 2016 年 4 月 25 日 正式リリース : 2016 年 10 月 12 日 android : 2017 年 3 月リリース |
| 対応端末 | iOS 8.0 以上の iPhone または iPod touch Android 5.0 以上 |
| URL | iOS 端末向け https://itunes.apple.com/jp/app/id1090318837?mt=8 Android 端末向け https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.drecom.pass |
| 公式サイト | https://pass.town |
| 利用料金 | 無料 |
| 著作権表示 | © Drecom Co., Ltd. All Rights Reserved. |

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です

**株式会社ドリコムについて**

株式会社ドリコムはモバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在は主にゲーム事業、広告・メディア事業に注力し、サービスを提供しております。ドリコムは発明を産み続ける会社として、今までも、今も、これからも、人々の生活を変えるような、世の中をもっと Happy にできるような新しいものづくりにチャレンジをし続けます。

株式会社ドリコム 概要

| | | |
|-----------|---------------------------------------|---|
| 【会社名】 | 株式会社ドリコム | http://www.drecom.co.jp/ |
| 【設立日】 | 2001年 11月 13日 | |
| 【所在地】 | 〒153-0064 東京都目黒区下目黒 1丁目 8-1 アルコタワー17F | |
| 【代表取締役社長】 | 内藤 裕紀(ないとう ゆうき) | |
| 【資本金】 | 1,694 百万円 | |
| 【主な事業内容】 | ゲーム事業 広告・メディア事業 | |

**株式会社ぱどについて**

本年創業 30 周年を迎えた地域密着型情報誌「ぱど」を筆頭に、地域生活やライフスタイルを提案する情報誌「まみたん」「アフルエント」「L'ala Pado」「ご近所ドクターBOOK」等を多数発行。情報伝達の手段が多様化する中、地域活性化事業のとして地域生活に役立つ情報を多くの皆様にお届けできるよう努めています。2017年 3月より RIZAP グループ入り、人街元気実現企業として邁進中です。

株式会社ぱど 概要

| | | |
|-----------|-----------------------------|---|
| 【会社名】 | 株式会社ぱど | http://www.pado.co.jp |
| 【設立日】 | 1987年 8月 20日 | |
| 【本社所在地】 | 〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-13-17 | |
| 【代表取締役社長】 | 倉橋 泰(くらはし ひろし) | |
| 【資本金】 | 10 億 2,653 万 5187 円 | |
| 【主な事業内容】 | 各種フリーマガジンの発行・配布事業 人財派遣事業ほか | |

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ》

株式会社ドリコム 広報 下村 [TEL:03-6682-5701](tel:03-6682-5701) FAX:03-6682-5711 MAIL:pr@drecom.co.jp
株式会社ぱど パブリックリレーションズ推進室 永富(ながとみ)・長谷川(はせがわ)
ぱど総合受付 0120-090-810 月～金 10:00～18:00 MAIL: pr@pado.co.jp