

ドリコム初のソーシャルラーニングアプリ  
『聴いて育てる英会話 えいたま』  
解かれた問題数が1億問を突破！

<http://eitama.smacolo.jp/>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 内藤裕紀、以下 ドリコム)が提供する iOS 向け英会話学習アプリ『聴いて育てる英会話 えいたま(以下、「えいたま」)』において、ユーザーが学習した問題数が1億問を突破しましたのでお知らせいたします。

「えいたま」は、キャラクターを育てながら友達と学習状況を共有し、協力しながら英会話を学習する、ソーシャル性をもった英会話リスニングアプリです。

ユーザー向けに実施した利用実態調査から、家で「えいたま」を使って学習しているユーザーが9割であったり、約5割のユーザーが英会話教室や書籍、教材等といった他の学習手段と併用しており、移動時間の合間に活用するという用途だけでなく、本格的な英語学習ツールの一つとして利用されていることがわかりました。

また1人当たりの平均学習問題数が1日当たり80問と、英語への学習意欲が高く、毎日じっくりと学習しているユーザーが多いことがわかりました。

「えいたま」は、従来の学習アプリのように1人でも利用できるほか、さらにプラットフォームである「スマコロ」を通じて友達を作り、友達のキャラクターと交流するなど、友達と一緒に学習を進めることができます。そうした楽しさや友達と競い合う要素を学習と融合することで、学習をより継続しやすい仕組みとしています。また、時節に合わせたイベントを開催することで、ユーザーに楽しみながら学んでいただく工夫も続けています。

ドリコムは今後も、「学習を継続しやすい」環境をユーザーに提供するため、引き続きソーシャルラーニングプラットフォームとアプリの提供を進めてまいります。



↑登場するほんわかしたキャラクターも学習を続ける理由になってます。



↑「Furufuru-tan」イベント。勉強しているとFurufuru-tanが邪魔をしにきて・・・。

## ■『聴いて育てる英会話 えいたま』概要

タイトル	聴いて育てる英会話 えいたま
ジャンル	教育
サービス開始日	2012年3月5日(月)
対応機種	iOS4.3以上のiPhone または iPod touch
URL	<a href="http://eitama.smacolo.jp/">http://eitama.smacolo.jp/</a>
利用料金	基本プレイ無料、アイテム課金制

### ■ソーシャルラーニングプラットフォーム「スマコロ」

『スマコロ』は一緒に学習する友達を作ったり、メッセージをつぶやいたりしながら学ぶ楽しみを共有できる、当社独自のスマートフォン向けソーシャルラーニングプラットフォームです。成績や学習進度を比べたり、つぶやきによってお互いを励ましたり、様々なコミュニケーションを友達と楽しめます。

### ■株式会社ドリコム

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」、「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。

ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて友達と一緒に何かをしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

URL <http://www.drecom.co.jp/>

設立 2001年11月

資本金 1059百万円

代表者 代表取締役社長 内藤裕紀

所在地 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F

事業内容 ソーシャルゲーム事業、アドソリューション事業、ソーシャルラーニング事業