

動画配信広告ネットワークの「poncan ビデオアド」が JCB が運営する「Oki Doki ランド」へのサービス提供をスタート！

“ソーシャル”を軸に主にスマートフォン向けのコンテンツを提供する株式会社ドリコム（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：内藤裕紀）が運営している動画配信広告ネットワークの「poncan ビデオアド」が、株式会社ジェーシービー（以下、JCB）が運営するポイント優待サイト「Oki Doki ランド」へのサービス提供を開始いたしました。

「Oki Doki ランド」は、参加加盟店での JCB カードの利用で Oki Doki ポイントが通常でも 2 倍、ポイントアップキャンペーン中なら最大 20 倍のポイントが貯まるポイント優待サイトです。有名なショップや、普段なら遠くて行けない百貨店や店のオンラインショップなど約 400 店が参加しており、ショッピング以外にもアンケートや予約などでもポイントが貯まります。

「poncan ビデオアド」は、ポイントメディアを中心に約 150 のメディアに広告を配信するネットワークを保有しており、広告主はそのネットワークに向けてリワード型の動画広告を出稿することができるサービスです。今回のサービス提供開始により、広告主は従来のポイントメディアのユーザーに加え、「Oki Doki ランド」へ動画広告のリーチが可能になり、広告を出稿するクライアント、広告をみるユーザー双方にとって、より利便性の高いサービスとなりました。「Oki Doki ランド」ユーザーは、動画広告を見るだけで Oki Doki ポイントを獲得することができ、獲得した Oki Doki ポイントをバラエティーに富んだ様々な商品に交換することができます。

<「Oki Doki ランド」紹介ページ>



ここから検索でポイントGET! powered by YAHOO! WEB検索 スタンプ帳 ルール ルールをご確認ください

CM動画をみるだけで ポイントがたまる!!

視聴ポイントを5ポイントためるとOki Dokiポイント1ポイントGET!

- 特徴1 CM動画をみればみるほどポイントがたまる!
- 特徴2 商品購入などのサービス利用でさらにポイントGET!
- 特徴3 毎日できるCMくじでポイントGETのチャンスも!

[CM動画一覧ページへ >](#)

※こちらをクリックすると株式会社ドリコムが運営するサイトへ移動します。

★高まるスマートフォン利用者数

「poncan ビデオアド」は1日平均70万人(2014年9月現在)が訪れております。本サービス上での月間の動画再生回数は487万視聴(2014年9月)となっており、通算では約1億視聴となっています。この内、スマートフォンユーザーは前年同月比較で313%の伸びを示しております。また、スマートフォン市場の成長に併せて、ゲームアプリの動画広告配信案件数も増加傾向にあります。

★「poncan ビデオアド」とは



ポイントサイト・モール等で提供されているリワード広告と、CM視聴を組み合わせた新しいインターネット広告です。広告商品のCMを見てからアクションを起こす仕組みになっているため、商品理解が進み、従来のリワード広告に比べ、同期間に3倍ほどの成約を見込めるサービスとなっています。また、純広告やネットワーク広告と比較しても、本商品の購入やレポート購入に至る割合が同等という結果も出ています。

★「poncan ビデオアド」公式サイト

<http://poncan.jp/>

★「JCB Oki Doki ランド」紹介ページ

<https://www.okidokiland.com/odl/index#>

株式会社ドリコム会社概要

| | | |
|-----------|-------------------------------------|---|
| 【会社名】 | 株式会社ドリコム | http://www.drecom.co.jp/ |
| 【設立日】 | 2001年11月13日 | |
| 【所在地】 | 〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目8-1 アルコタワー17F | |
| 【代表取締役社長】 | 内藤 裕紀 | |
| 【資本金】 | 1,124 百万円 | |
| 【主な事業内容】 | ソーシャルゲーム事業 ソーシャルラーニング事業 広告事業 メディア事業 | |

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドリコム 広報担当(担当:佐藤)

TEL/03-6682-5700 FAX/03-6682-5711 MAIL/pr@drecom.co.jp